L'évolution de la Fondation de ses origines jusqu'à aujourd'hui

La Fondation est créée en mai 1972 et Dr. Anton E. Schrafl est élu premier président du conseil de la fondation.

Un cours pour des Semaines Economiques avec un jeu de simulation est conçu afin de favoriser la compréhension de l'économie auprès des jeunes. Le matériel pédagogique est fourni par l'Université de St-Gallen.

Dès 1973 a lieu le premier cours dédié aux professionnels enseignants pour 35 cadres issus de l'économie suisse.

En 1974 ont lieu les premières Semaines Economiques à l'Ecole normale supérieure des cantons de Zurich et de Schaffhausen. Les chambres de commerce et des entreprises issues de tous les secteurs sont partenaires de la fondation.

Deux ans plus tard, la fondation se développe en Suisse occidentale. La premier Semaine Economique a lieu à Pully.

Les Semaines Economiques s'implantent rapidement dans toute la Suisse et entraînent des problèmes de capacité pour les chambres de commerce impliquées et pour la fondation.

Pour améliorer la coordination, en 1979, une nouvelle structure organisationnelle des partenariats est créée avec la conférence des Semaines Economiques.

En 1982, à l'occasion du 10ème anniversaire de la fondation, 2600 élèves répartis sur 123 classes ont effectué une Semaine Economique.

Avec l'avènement des ordinateurs, une nouvelle plateforme informatique s'impose également pour le modèle de simulation des Semaines Economiques, le Management Information Game.

En raison de la limitation statutaire de la durée des mandats, après avoir œuvré avec succès pendant 12 ans, Dr. Anton E. Schrafl transmet la présidence de la fondation au Dr. h. c. Thomas Schmidheiny.

En 1988, à la place des cours de formation continue, a lieu le premier symposium avec 350 professionnels enseignants et hauts représentants issus des secteurs économique, associatif, éducatif et politique.

En 1989 et 1990, une réflexion globale est menée pour réviser entièrement le classeur destiné aux élèves et aux enseignants. La vision, la stratégie et la culture d'entreprise sont de nouvelles thématiques.

En 1992, un jeu de simulation sur le thème de l'écologie est lancé, OEKOWI®. Des licences sont attribuées aux établissements de formation en Allemagne.

Les Semaines Economiques ont tellement de succès en Suisse que des écoles suisses implantées à l'étranger s'y intéressent.

En 1996 débute la commercialisation du concept pédagogique sur l'économie ECOREL. Il est implanté dans l'Union Européenne sous l'appellation EuroPlan.

En 1997, la fondation compte 25 ans d'existence. Cette année là, 3300 élèves répartis dans 174 classes participent à une Semaine Economique.

A partir de 2004, des Semaines Economiques ont lieu dans 8 écoles suisses de l'étranger sur trois continents différents. Les professionnels enseignants requis pour cela sont recrutés en Suisse.

En 2005, des Semaines Economiques ont lieu pour la première fois aux Philippines, en étroit partenariat avec la filiale Holcim implantée localement (aujourd'hui Lafarge Holcim).

En 2007, la fondation débute une coopération avec des hautes écoles pédagogiques. L'objectif est de former des directeurs d'écoles et des professeurs à l'économie d'entreprise.

L'année suivante, des réflexions stratégiques sont menées pour décider de l'orientation à donner à la fondation. Un audit confirme que les Semaines Economiques seront à l'avenir l'activité principale de la fondation.

Les Semaines Economiques font peau neuve en arborant la devise : "x + y = école + économie".

En 2012 a lieu le 40ème anniversaire. La fondation se dote d'une nouvelle identité d'entreprise (Corporate Identity) et démarre le site Internet www.wirtschaftswochen.ch. La même année est le point de départ d'une révision complète de WIWAG®. Ceci est possible grâce à une généreuse donation de Holcim à l'occasion de son 100ème anniversaire.

A partir de 2015, WIWAG® est proposé en Allemagne via la Fondation Joachim Herz. A la fin de l'année, le Dr. h. c. Thomas Schmidheiny, après avoir longtemps œuvré avec succès pour les Semaines Economiques, achève son mandat de président et Kaspar E. Wenger, président du conseil d'administration de Holcim (Schweiz) AG lui succède.

Peu de temps après, l'Institut de pédagogie économique est chargé d'analyser et de vérifier l'action des Semaines Economiques en matière de pédagogie économique et de faire des propositions pour leur développement à moyen et long terme.

En 2018, le conseil de la fondation place au centre des débats de nouvelles structures qui sont rendues publiques sous l'appellation "wirtschaftsbildung.ch"

Lors du symposium 2019, "wirtschaftsbildung.ch" est présenté.

En 2020, "wirtschaftsbildung.ch" reprend les programmes qui ont fait leurs preuves avec la Fondation Ernst Schmidheiny et garantit ainsi la poursuite de ce succès de près de 50 ans.