

Vivre
l'économie
depuis
50
ans

20
22

WIRTSCHAFTS
BILDUNG.CH

~ wirtschaftsbildung.ch ~

Un pont entre l'école et la pratique

Le terme « Économie » reste une notion abstraite pour de nombreuses personnes. Pourtant, les questions économiques dominent notre vie. wirtschaftsbildung.ch a pour objectif de permettre d'expérimenter l'économie. Nos offres doivent amener les jeunes à réfléchir sur la signification du terme « Économie », mais aussi à acquérir eux-mêmes/elles-mêmes des expériences concrètes – de la même manière que lorsqu'on doit prendre des décisions en entreprise malgré des conflits d'objectifs. Outre les interactions de gestion d'entreprise, nous souhaitons faire comprendre l'importance d'une action économique durable. Tous les programmes sont basés sur la « Triple Bottom Line » (durabilité économique, environnementale et sociale). Les étudiant-e-s peuvent poursuivre le développement ciblé de leurs compétences d'avenir (« Future Skills »), de l'analyse de problèmes à la pensée critique en passant par le travail d'équipe créatif.

En résumé: nous stimulons la curiosité des jeunes pour les interactions économiques, les aidons à mieux les comprendre et les accompagnons dans l'élargissement et le développement de leurs compétences multidisciplinaires. Nous sommes convaincus que nos programmes apportent une contribution importante à la pérennité de la formation économique des jeunes Suisses.

Nous remercions tous les sponsors, les chambres de commerce et d'industrie, les instituts de formation et autres partenaires ainsi que les nombreuses entreprises et leurs animateurs-trices bénévoles pour leur engagement et leur contribution à notre action « Vivre l'économie depuis 50 ans ».

wirtschaftsbildung.ch
Seehofstrasse 6
CH-8008 Zurich

Téléphone +41 55 220 14 00
info@wirtschaftsbildung.ch
www.wirtschaftsbildung.ch

WIRTSCHAFTS
BILDUNG.CH

~ Avant-propos ~

Nous donnons aux jeunes l'occasion d'expérimenter l'économie

Bienvenue dans le système économique de wirtschaftsbildung.ch. Depuis 50 ans, nous sommes à l'interface de la pédagogie et de l'économie pratique, ces dernières années sous la houlette de la Fondation Ernst Schmidheiny et, depuis 2020, en tant qu'association wirtschaftsbildung.ch.

Vous connaissez peut-être déjà nos programmes réputés, tels que les « Semaines Economiques » ou « Découvrir l'économie ». Ils sont le reflet de l'objectif principal de wirtschaftsbildung.ch: éveiller la curiosité à comprendre le contexte économique, développer les compétences nécessaires et contribuer à une formation compétente et factuelle de l'opinion politico-économique dans notre démocratie.

Chaque année, ce sont plus de 10 000 jeunes qui bénéficient de nos simulations d'entreprise numériques. Nous donnons aux étudiant-e-s l'occasion d'expérimenter l'économie et les confrontons à des défis entrepreneuriaux et à des conflits d'objectifs typiques. Ils jouent le rôle de décideurs-euses et apprennent à assumer des responsabilités.

Par cette carte, nous vous invitons à découvrir nos offres et nos activités et à vous engager, avec nous, en faveur de la formation des jeunes en économie.

K. Wenger

Kaspar E.A. Wenger
Président du Conseil d'administration
de wirtschaftsbildung.ch

~ Rétrospective ~

Suisse, début des années

1970

La pertinence et le rôle de l'économie sont de plus en plus remis en question alors que la compréhension des interactions économiques recule: pour inverser cette tendance, l'usine de ciment Holderbank crée la Fondation Ernst Schmidheiny, destinée à promouvoir la compréhension des interactions économiques au sein d'une économie de marché. La fondation souhaite familiariser les jeunes avec la pensée économique.

L'implication du monde économique et le choix des outils pédagogiques sont tout à fait visionnaires: des cadres du secteur économique, qui officient comme animateurs-trices, donnent un aperçu de leur vie professionnelle. Dès 1972, la fondation mise sur la ludification (« gamification » en anglais): MIG, un programme informatique qui fonctionne via un centre de calcul, permet aux étudiant-e-s de simuler les conséquences de différentes décisions comme dans une véritable entreprise.

« Cette offre n'apporte pas seulement une distraction ludique à la routine scolaire, elle fournit également des simulations numériques qui nous permettent d'expérimenter l'économie au plus près. Cette approche demeure indispensable pour promouvoir la compréhension d'une économie durable. »

Adrian Derungs, directeur de la Chambre de commerce et d'industrie de Suisse Centrale (IHZ)

~ Historique ~

1972

Rolf Dubs, professeur à l'Université de Saint-Gall (HSG), crée les « Semaines Economiques »

dédiées aux lycées et aux écoles de formation des enseignant-e-s. Pour les participant-e-s, le but est d'acquérir par jeu des connaissances de base en économie d'entreprise, guidés par des cadres du secteur économique suisse. Au centre de ce projet se trouve la simulation informatique MIG qui fonctionne via un centre de calcul.



« Ma collaboration a réellement démarré en 1972 après une rencontre à Schaffhouse. À l'époque, l'éducation économique dans les écoles était négligée de manière condamnable, ce qui nous a amenés à conclure que l'organisation de « Semaines Economiques » serait la bonne approche. On m'a confié cette mission et la phase préliminaire du projet des « Semaines Economiques » a commencé peu après. »

Prof. Dr. Rolf Dubs, em. professeur de pédagogie économique et ancien recteur de l'Université de Saint-Gall

Retrouvez
l'interview complète
de Rolf Dubs
sur notre site Internet:



1974 La toute première
« Semaine économique »
a lieu à Zurich
en début d'année.

À la fin de l'année, près d'une centaine d'animateurs-trices issu-e-s du secteur de l'économie ont été formé-e-s. 300 matura-nt-e-s ou futur-e-s enseignant-e-s ont découvert le monde de l'économie pendant une semaine. L'année suivante, ce sont déjà 600 étudiant-e-s qui ont suivi le programme.

1983

Lancement d'un nouveau logiciel de simulation qui nécessite plusieurs journées d'instruction. Son contenu: exercices de simulation, mais aussi une formation avec le matériel pédagogique remanié.

1984 Le logiciel des « Semaines Economiques » fonctionne désormais sur les PC IBM. Cette évolution permet de réaliser des économies conséquentes, l'évaluation des décisions des étudiant-e-s n'étant plus traitée dans un centre de calcul, mais directement sur le PC des animateurs-trices.

1988

Mise au point d'une nouvelle simulation pour permettre un usage hors du cadre des « Semaines Economiques »: ELBEWI – économie d'entreprise élémentaire. La pensée en réseau gagne en importance dans le secteur économique. L'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall (HSG) reçoit la mission de développer un nouveau matériel pédagogique pour les « Semaines Economiques ».

1992

Une analyse de marché montre qu'il existe également un besoin de simulation dans le domaine extrascolaire. Le programme OEKOWI – économie écologique – est développé dans le cadre d'une thèse de doctorat et testé dans deux cours. Son lancement est effectué en collaboration avec le centre de formation continue wbz de Lucerne.

1995

La matière « Économie et droit » devient obligatoire pour tous les collégien-ne-s. Les écoles secondaires se voient désormais proposer la simulation remaniée ELVOWI – économie sociale élémentaire. De plus en plus d'écoles supérieures appliquées s'intéressent aux « Semaines Economiques ». À commencer par les écoles techniques supérieures des cantons de Zurich, Saint-Gall et Soleure.

2002 Un flux de trésorerie apparaît pour la première fois dans WIWAG (Wirtschaftswochen AG), une simulation existant depuis 1989. Le transfert des données dans MS Excel et la budgétisation fonctionnent directement sur le PC des animateurs-trices. L'outil permet désormais de réaliser des simulations avec cinq entreprises par classe.

2005

Dès 1978, les « Semaines Economiques » se sont développées à l'étranger. 27 ans plus tard, elles apparaissent aux Philippines. Dès la première année, neuf « Semaines Economiques » sont organisées avec 225 jeunes dans plusieurs universités publiques.

2006

Lancement d'EcoStartup, une nouvelle simulation assistée par ordinateur et destinée aux étudiant-e-s et à la formation continue des enseignant-e-s. Des outils Excel sont utilisés pour s'exercer de manière interactive avec un business plan. EcoStartup permet aux enseignant-e-s du niveau secondaire I ou II d'effectuer eux-mêmes/elles-mêmes la simulation.

2016 Dans la nouvelle version de WIWAG® 6, toutes les informations destinées aux enseignant-e-s et aux animateurs-trices de jeu sont disponibles pour la première fois sous forme électronique, ce qui permet d'économiser du temps et de l'argent. Pour l'utilisation de la simulation dans l'enseignement de la matière principale « Économie et droit », des documents sont élaborés en fonction des connaissances préalables des étudiant-e-s.

2019

L'association wirtschaftsbildung.ch est créée en tant qu'instance responsable à long terme. Elle reprend les activités de la Fondation Ernst Schmidheiny ainsi que les simulations, permettant ainsi de créer un cadre pour de nouveaux développements. OEKOWI est remplacé par Ecoland, la nouvelle simulation sur Internet, qui fournit un aperçu de la logique de l'action entrepreneuriale.

2008

La crise financière, qui touche tous les secteurs économiques, est également abordée dans les « Semaines Economiques » pour permettre aux étudiant-e-s de mieux comprendre les interactions économiques.

2011

La simulation Eco4Schools s'adresse au niveau secondaire I et correspond au nouveau plan d'études 21 qui exige une meilleure promotion de la compréhension économique dans les écoles obligatoires. Une entreprise de transformation du bois est au centre de ce nouveau concept. La complexité du jeu est limitée en fonction du niveau.

2020 Malgré la pandémie de COVID-19, plus de 4000 étudiant-e-s peuvent profiter des programmes de wirtschaftsbildung.ch. Près de la moitié des « Semaines Economiques » organisées se déroulent sur place – donc en direct – grâce à des concepts de protection. Le cours « Vivre l'économie » est dispensé en ligne pour toutes les autres classes. Dans un contexte économique difficile, la formation économique semble particulièrement demandée.

2021

Cette année, la fondation poursuit ses investissements dans la numérisation et la didactisation des environnements d'apprentissage. Elle renforce en outre l'intégration d'exigences essentielles, telles que le développement durable et l'éthique. WIWAG® 7 pour les « Semaines Economiques » donne naissance à une expérience ludique d'un nouveau genre pour les jeunes et les animateurs-trices.



« Confondre chiffre d'affaires et bénéfice peut vite conduire à tirer de mauvaises conclusions. Et des gros titres sur les réseaux sociaux n'apportent rien non plus. Il faut donc continuer à utiliser des outils pour enseigner aux jeunes les questions d'ordre économique. »

Dr. h.c. Thomas Schmidheiny,
président du Conseil de la Fondation Ernst Schmidheiny de 1985 à 2015

Retrouvez l'interview
complète de
Thomas Schmidheiny sur
notre site Internet:



~ Perspectives ~

Mettre en place une offre de cours attrayante et basée sur la pratique afin d'apporter aux écoles un soutien actif et axé sur la pratique: le concept et la mise en œuvre des « Semaines Economiques » étaient inédits, et pas seulement pour la Suisse. Grâce à l'adaptation constante aux nouvelles tendances dans les sciences économiques

– notamment

la pensée en réseau ou
le développement durable –

l'offre de wirtschaftsbildung.ch contribue également à une désidéologisation de l'école à long terme. Il sera intéressant de voir comment l'association va poursuivre sa trajectoire visionnaire, par l'usage des nouvelles technologies par exemple.



Melanie Kovacs,
fondatrice Joypreneurs,
à propos de
wirtschaftsbildung.ch.
Visionner la vidéo: scanner
le code QR, puis l'image.



Mieux comprendre l'action économique par sa propre expérience

wirtschaftsbildung.ch coordonne toutes les activités se déroulant dans le cadre des programmes « Semaines Economiques », « Découvrir l'économie », « Economie durable » et « Fondation d'une entreprise ». L'association forme et perfectionne des animateurs-trices et développe de nouveaux domaines d'activité, projets et plateformes de dialogue autour de la formation en économie, ceci en étroite collaboration avec les chambres de commerce et d'industrie, les instituts de formation de différents niveaux et d'autres partenaires.

Organisation suisse à but non lucratif, wirtschaftsbildung.ch est l'un des principaux fournisseurs de simulations numériques en économie concernant différentes thématiques spécifiques à l'économie. Dans le cadre de nos programmes, nous utilisons les simulations suivantes:

- « Semaines Economiques » avec la simulation WIWAG®
- « Découvrir l'économie » avec la simulation Eco4Schools
- « Economie durable » avec la simulation Ecoland
- « Fondation d'une entreprise » avec la simulation EcoStartup

La réalisation des programmes implique d'avoir suivi une formation relative à l'utilisation des simulations. wirtschaftsbildung.ch organise et coordonne les cours correspondants pour les enseignants et les cadres du secteur économique.

wirtschaftsbildung.ch met également en œuvre des projets spécifiques à des thèmes et des événements et propose une plateforme de dialogue sur le rôle et la responsabilité de l'économie dans la perspective de la formation.



Michael Kuttler, lycée Muttenz, à propos de wirtschaftsbildung.ch. Visionner la vidéo: scanner le code QR, puis l'image.



« Pour moi, l'événement de clôture est toujours le meilleur moment d'une < Semaine Economique >. Il concentre une telle créativité, avec des moyens très simples, des prototypes bricolés, des vidéos très colorées et un storytelling surprenant. L'énergie des jeunes qui augmente généralement de jour en jour est tout simplement contagieuse ! »

Sandra Nonella, animatrice des « Semaines Economiques »; responsable État-major et développement stratégique, enseignante en gestion des conflits, travail social ZHAW (école supérieure des sciences appliquées de Zurich)

~ Programmes ~

« SEMAINES ECONOMIQUES »

Les « Semaines Economiques » sont des semaines consacrées à un projet pour les étudiant-e-s des écoles de maturité et des écoles professionnelles. Elles sont organisées sur la base du concept pédagogique et d'apprentissage ainsi que de la simulation WIWAG®. Pendant une « Semaine Economique », les jeunes se glissent dans la peau de dirigeant-e-s d'entreprises. Ils découvrent au plus près ce que diriger une entreprise veut dire. Guidés par les animateurs-trices, ils guident leur entreprise simulée à travers les turbulences de plusieurs exercices. Ils sont invités à agir de manière créative et responsable. Des conférences et une visite d'entreprise permettent d'approfondir le thème de l'économie.

Les semaines consacrées au projet sont effectuées, d'une part, dans le cadre du concept des « Semaines Economiques » qui est un projet commun de wirtschaftsbildung.ch et des chambres de commerce et d'industrie. Ces « Semaines Economiques » ont lieu en Suisse, dans la Principauté du Liechtenstein ainsi que dans des écoles suisses à l'étranger. D'autre part, la simulation WIWAG® est également utilisée sous d'autres formes par des écoles et des lieux de formation. À cet effet, il est possible d'acquérir une licence et de suivre la formation requise pour devenir animateur-trice.

Domaine d'intervention: niveau secondaire II
Durée du jeu: 3 jours à une semaine complète
Simulation: WIWAG®



~ Cours ~

Les programmes destinés aux écoles professionnelles, aux collèges et écoles de maturité professionnelle, aux hautes écoles spécialisées et aux universités ne sont pas réalisables sans animateurs compétents. wirtschaftsbildung.ch propose donc des cours de formation et de formation continue aux personnes intéressées.

« Semaines Economiques » et WIWAG®

les enseignant-e-s et les employé-e-s issu-e-s du secteur économique doivent être pleinement préparé-e-s à organiser de manière autonome les « Semaines Economiques ».

« Découvrir l'économie » et Eco4Schools

l'utilisation en cours du programme « Découvrir l'économie » avec la simulation Eco4Schools nécessite d'avoir suivi un cours d'introduction. Depuis 2018, les cours ont essentiellement lieu sous forme de formations et de formations continues dans des hautes écoles pédagogiques.

« Economie durable » et Ecoland

Le module de cours pour Ecoland est réalisé sous forme de séminaires intensifs, de webinaires et d'événements « Warm up ».

« Fondation d'une entreprise » et EcoStartup

L'utilisation du programme « Fondation d'une entreprise » avec la simulation EcoStartup nécessite d'avoir suivi une formation compacte à l'animation de jeu.

« Découvrir l'économie, avec les explications de professionnel-le-s dans un environnement multilingue international, est une expérience unique pour les élèves des écoles suisses à l'étranger. Cela leur ouvre des portes vers la Suisse et constitue une part essentielle du processus de choix d'une profession. »

Walter Stoos, recteur de l'école suisse de Santiago, Chili

« DÉCOUVRIR L'ÉCONOMIE »

« Découvrir l'économie » est le programme dédié à l'enseignement dans la matière « Économie, vie professionnelle et économie domestique » qui permet aux élèves de mieux comprendre les interactions économiques. Il est axé sur deux domaines de compétence, « Explorer les univers du travail et de la production » et « Comprendre les marchés et le commerce – réfléchir sur l'argent », du plan d'études 21. Guidés par leur enseignant-e, les jeunes simulent la direction d'une scierie. Au sein de la direction, ils doivent prendre des décisions entrepreneuriales et assumer les conséquences économiques, écologiques et sociales de leurs actions. L'environnement d'apprentissage représente la concurrence de manière à pouvoir élaborer des principes de marché de base.

L'enseignant-e gère la complexité de la simulation par le choix du niveau et des facteurs d'environnement. Enfin, les compétences de base acquises en économie sont utilisées pour évaluer des produits et justifier les décisions de consommation des jeunes dans leur vie quotidienne.

Domaine d'intervention: niveau secondaire I
Durée du jeu: 9 heures, intégrées à l'enseignement
Simulation: Eco4Schools



« ECONOMIE DURABLE »

La simulation Ecoland permet aux étudiant-e-s de découvrir l'économie durable. Dans l'état fictif d'Ecoland, ils/elles agissent en tant qu'entreprises, ménages, gouvernement et médias. Ils/elles prennent des décisions et négocient des compromis avec d'autres groupes d'intérêt au parlement. Ecoland est un module touchant à l'économie sociale et l'économie d'état. Une simulation numérique avec des interactions dynamiques dans le modèle d'état est utilisée pour faire comprendre la mise en réseau complexe entre l'économie d'entreprise et l'économie sociale ainsi que la politique et la société. L'écologie et les questions de durabilité y sont ancrées en continu. C'est seulement grâce à une coopération intensive entre les différents groupes (ménages, entreprises, gouvernement, médias) que l'on peut améliorer durablement la situation globale à Ecoland.

Domaine d'intervention: niveau secondaire II
Durée du jeu: 2 à 5 jours, en bloc ou intégrés à l'enseignement
Simulation: Ecoland

~ Projets et plateforme de dialogue ~

PROJETS

wirtschaftsbildung.ch crée de l'espace pour la nouveauté. Nous travaillons avec des partenaires spécifiques afin de financer et de développer des projets communs. Il peut s'agir de projets de laboratoire qui permettent d'aboutir à des conclusions sous différents formats pédagogiques. Parmi les projets innovants, nous proposons par exemple des « Semaines Economiques » spéciales ou bien l'utilisation de simulations.

Des offres numériques conçues spécialement pour les écoles sont également disponibles (exemples):

- « Casse-croûte économiques ». Il s'agit de courtes unités numériques, axées sur la pratique, sur les thèmes connus de nos « Semaines Economiques » comme le monde extérieur, les clients ou les finances.
- « Au sein de la crise ». Il s'agit de courtes informations numériques tirées de la pratique. Elles donnent un aperçu entrepreneurial de la gestion de crise (du Coronavirus) en rapport avec des thèmes pertinents pour l'enseignement.

PLATEFORME DE DIALOGUE

wirtschaftsbildung.ch aspire à être une plateforme ouverte, dédiée à la formation en économie en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. C'est pourquoi nous intensifions le dialogue sur les thématiques de la formation à l'économie avec les entreprises, les associations professionnelles et les partenaires sociaux. Pour ce faire, wirtschaftsbildung.ch étend son réseau, crée des partenariats et développe différents types d'événements.

Le symposium, notamment, fait office de plateforme de dialogue centrale de wirtschaftsbildung.ch. Il s'agit d'un lieu de rencontre entre l'éducation et l'économie. Cet événement prestigieux s'adresse à toutes les personnes impliquées et les sponsors de wirtschaftsbildung.ch. Il doit donner matière à réflexion lors d'un événement exclusif et les remercier pour leur engagement.

« FONDATION D'UNE ENTREPRISE »

Le programme « Fondation d'une entreprise » prend l'exemple d'une simple création d'entreprise pour inculquer des notions de base en gestion d'entreprise et stimule l'intérêt envers l'entrepreneuriat. Les participant-e-s doivent fonder une startup, sur la base d'un business plan élaboré par leurs soins, puis la gérer pendant trois à cinq exercices. Tout au long de l'ensemble de la chaîne de valorisation, les participant-e-s expérimentent la durabilité économique, sociale et environnementale. Cette thématique a une influence considérable sur la réussite de la simulation de startup.

Domaine d'intervention: niveau secondaire II
Durée du jeu: 1 à 3 jours, en bloc ou intégrés à l'enseignement
Simulation: EcoStartup

Toutes les simulations sont également utilisées par les écoles supérieures dans la formation des adultes.



Eric Krappf, Vice President Digital, QuEST Global, à propos de wirtschaftsbildung.ch. Visionner la vidéo: scanner le code QR, puis l'image.



« Pour moi, c'est un privilège de rencontrer des jeunes lors d'une < Semaine Economique >. Je suis très heureux de les voir découvrir que l'économie n'est pas si ennuyeuse, mais diversifiée et passionnante. En plus, j'apprends à chaque fois quelque chose de nouveau. »

Andreas Disler, animateur des « Semaines Economiques »; IT Security Architect chez AXA

