



Formation économique depuis 1972

La Fondation Ernst Schmidheiny, le point de départ d'une institution d'envergure nationale.

de 1972 à 1981

Contexte en matière de politique de l'éducation

A la fin des années 1960, sur fond de mauvaise conjoncture économique et de guerre interminable au Vietnam, les choses bougent en Suisse. De nouveaux courants politiques voient le jour et de nombreux jeunes se révoltent. Des revendications majeures sont adressées aussi bien à l'Etat qu'à la société. Et il apparaît de plus en plus clairement que beaucoup de Suissesses et de Suisses peinent à comprendre même les interactions les plus élémentaires de l'économie sociale et d'entreprise. Cette situation est à l'origine de différentes initiatives.

1972 La formation économique devient une priorité

La première pierre d'un changement dans le système de formation suisse est posée par l'usine de ciment « Holderbank » en 1972, à l'occasion de ses 60 ans d'activité et du 70ème anniversaire d'Ernst Schmidheiny. La création de la Fondation Ernst Schmidheiny, dont le siège se trouve à Holderbank en Argovie, est décidée la même année. Elle a pour but d'« encourager l'intérêt et la compréhension de la population suisse, en particulier des jeunes, pour les interactions économiques dans le cadre d'une économie de marché libérale et sociale. » Un million de francs est à disposition.

Coup d'envoi du projet « Vivre l'économie »

Lors de la première réunion, le président Anton E. Schrafl confie à la société de gestion de conseils « Holderbank » Management und Beratung AG la mission d'élaborer, en étroite collaboration avec Rolf Dubs et l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall, un cours d'une semaine pour les élèves titulaires d'un certificat de maturité gymnasiale et les diplômés des séminaires d'enseignants. Quelques mois plus tard, les Semaines Economiques sont lancées sous la devise « L'économie va à l'école ». Elles comprennent la simulation informatique MIG, qui fonctionne via un centre de calcul et incite à l'apprentissage ludique des principales relations entrepreneuriales associées à des connaissances élémentaires de l'économie d'entreprise. Le concept prévoit que les étudiants soient formés par des cadres issus de tous les secteurs. Une semaine de test est organisée dès l'automne 1972 à l'Ecole normale protestante du canton de Zurich.

1973 Premier cours de formation des animateurs

Les 40 premiers cadres à suivre un cours de formation des animateurs viennent de douze entreprises suisses. La formation d'une semaine a lieu à Holderbank, en Argovie, dans le centre de formation du groupe « Holderbank ».

Mise en place d'un réseau

Pour lancer les Semaines Economiques à l'échelle nationale, le projet a besoin de partenaires confirmés. Les chambres de commerce, sous la direction de l'Union de Commerce et de l'Industrie du Canton de Berne, sont présentes depuis le début. Elles se chargent de l'organisation des Semaines Economiques dans les écoles publiques et privées. Le partenariat avec des entreprises de tous les secteurs et de toutes les tailles est tout aussi important, car elles doivent mettre à disposition des cadres compétents pour intervenir gratuitement lors des Semaines Economiques. Ces deux piliers ont permis de créer rapidement des bases solides pour l'introduction des Semaines Economiques dans tout le pays. Mais le contact étroit avec les gymnases et les séminaires d'enseignants est également déterminant. C'est en effet là que se décide si les Semaines Economiques peuvent avoir lieu ou non.

1974 Lancement des Semaines Economiques

La première Semaine Economique officielle s'est tenue du 28 janvier au 9 février 1974 au Séminaire supérieur du canton de Zurich. Elle réussit son baptême du feu avec brio. D'autres Semaines Economiques à l'école cantonale de Winterthour et au Séminaire supérieur de Schaffhouse suivent déjà à l'automne.

Sans pool d'animateurs, pas de Semaines Economiques

A la fin de l'année, près de 100 animateurs sont formés et se mettent gratuitement à disposition pour intervenir lors des Semaines Economiques. Grâce au grand engagement de ces cadres, quelque 300 élèves de maturité et futurs enseignants peuvent déjà se confronter aux questions économiques en 1974.

Bourses pour les cadres de l'éducation

Comprendre l'économie est également nécessaire dans le domaine de la formation. C'est pourquoi les cadres des départements de l'éducation sont soutenus par des bourses pour des « cours post-diplôme » aux Etats-Unis d'Amérique.

1975 Les Semaines Economiques se développent

Vivre l'économie a le vent en poupe et d'autres écoles s'intéressent au projet. C'est le cas dans les cantons d'Appenzell Rhodes-Extérieures, de Berne, de Schaffhouse et de Schwyz. En 1975, plus de 600 étudiants répartis dans 34 classes participent déjà à une Semaine Economique. Près de 200 animateurs formés sont prêts à intervenir.

Renforcement de la présence en Suisse romande

Des animateurs sont formés pour la première fois au centre de formation de Nestlé à La Tour-de-Peilz en vue d'une intervention en Romandie. La première Semaine Economique francophone a lieu à l'école cantonale de Pully, dans le canton de Vaud.

1976 La résistance politique s'organise

Le succès des Semaines Economiques dans les écoles suscite en 1976 des réactions politiques au Grand Conseil zurichois. Les groupes syndicaux estiment que les étudiants sont endoctrinés. Le gouvernement étudie attentivement le postulat déposé, et la réponse apaise les tensions. L'écho médiatique a aussi un côté positif : d'autres écoles veulent organiser des Semaines Economiques.

Cours de formation continue pour les animateurs

Cette année-là, un cours de formation continue pour les animateurs est organisé pour la première fois au centre de formation « Martinsberg » de Brown, Boveri & Cie. AG à Baden. Les 230 cadres actifs apparaissent désormais dans un répertoire des animateurs.

Soutien financier des Semaines Economiques

Plusieurs grandes banques et assurances se déclarent prêtes à recruter des cadres supplémentaires pour la formation d'animateurs dans leurs entreprises et à soutenir les Semaines Economiques par une contribution annuelle de 150 000 francs.

1977 Les Semaines Economiques atteignent leur limite de capacité

Le dynamisme de la croissance se fait sentir à deux niveaux. D'une part, la direction atteint ses limites organisationnelles avec l'encadrement de plus de 350 animateurs et, d'autre part, la qualité des animateurs risque de ne plus répondre aux exigences accrues. C'est pourquoi en 1977 le nombre de Semaines Economiques est limité et la formation continue des animateurs est intensifiée.

1978 Remaniement des supports de cours

En 1978, le matériel pédagogique en allemand et en français est revu et complété. C'est une nouvelle fois l'Institut de pédagogie économique qui s'en charge. Le souhait de nombreux animateurs d'être davantage formés sur le plan méthodologique est également pris en compte. Le lien direct avec les simulations informatiques est renforcé dans les leçons cadres. Les organisateurs tessinois reçoivent l'assurance qu'un premier cours de formation des animateurs en italien sera proposé l'année

suyvante, en dépit des capacités limitées. Pour cela, les nouveaux supports de cours doivent également être disponibles dans cette langue.

Les Semaines Economiques s'exportent à l'étranger

40 cadres de Suisse mais aussi cinq futurs tuteurs d'Allemagne participent à la conférence des animateurs de 1978. Ils souhaitent introduire le modèle des Semaines Economiques dans le Schleswig-Holstein. Une première Semaine Economique a lieu à l'école de formation des enseignants de Feldkirch, dans le Vorarlberg autrichien.

Une étape intermédiaire est franchie

2000 futurs maturants et enseignants – répartis dans 98 classes – suivent une Semaine Economique en 1978. Un record qui se traduit par des difficultés pour les organisateurs en termes de capacités et de moyens financiers.

1979 Nouvelle forme d'organisation pour toutes les activités des Semaines Economiques

L'expansion rapide des Semaines Economiques et les besoins financiers accrus entraînent une adaptation de l'organisation. La conférence des Semaines Economiques voit le jour en tant qu'organe de coordination supérieur. Ce comité se compose de représentants de l'économie, de la conférence des chambres de commerce cantonales, des animateurs et de la fondation. L'objectif déclaré est d'améliorer la planification et la coordination des Semaines Economiques ainsi que de mettre à disposition des moyens supplémentaires. La fondation se concentre à l'avenir sur la formation et la formation continue des animateurs ainsi que sur le développement du matériel pédagogique. Elle soutient l'intervention des animateurs et s'occupe des activités à l'étranger.

Priorité à la formation continue

Afin d'optimiser l'enseignement et la transmission du savoir, le cours de formation des animateurs est remanié sur le plan méthodologique et didactique et davantage axé sur les besoins clés des participants au cours. Le tout est complété par un chapitre sur l'économie sociale. Près de 200 animateurs suivent le cinquième cours de formation continue. Les intervenants se penchent principalement sur des questions importantes de politique économique et sociale, régulièrement soulevées par les étudiants. Le deuxième jour, sous la direction de Rolf Dubs et d'animateurs expérimentés, est l'occasion de montrer comment se servir du matériel pédagogique de manière plus ciblée en classe.

1980 Appliquer correctement la méthodologie et la didactique

Grâce à l'élargissement du matériel pédagogique, disponible en trois langues en 1980, la transmission du savoir durant les Semaines Economiques peut se concentrer sur l'essentiel. Cela laisse d'autant plus de place au débat sur des sujets d'actualité et à la discussion avec les étudiants. Trois cours de formation des animateurs avec 54 participants au total sont organisés en Suisse alémanique et un cours avec 31 participants en Suisse romande.

Cultiver l'esprit d'équipe

Les animateurs se réunissent en septembre 1980 à Vitznau pour un cours de formation continue de deux jours. Pour une fois, l'accent est mis sur la culture de l'esprit d'équipe.

Nombre inédit d'étudiants

Au total, 2300 étudiants répartis dans 115 classes participent à une Semaine Economique. Ils viennent de 48 écoles à travers le pays. Les Semaines Economiques sont désormais bien implantées dans toute la Suisse. Il n'est donc pas étonnant qu'il y ait une grande pénurie d'animateurs.

1981 Journée d'échange d'expériences avec les directeurs d'école

Avant de remanier le concept des Semaines Economiques de fond en comble, les responsables veulent prendre le pouls des écoles. L'invitation au congrès de Beatenberg, auquel participent une quarantaine de proviseurs et de directeurs d'écoles secondaires en janvier 1981, est lancée. Une question de principe importante se dégage des discussions intensives : comment mieux intégrer les questions de personnel dans les Semaines Economiques ? La décision est prise qu'à l'avenir, les simulations de l'évolution des affaires tiendront compte non seulement de la masse salariale globale, mais aussi du niveau de qualité des employés. La participation plus active des représentants des salariés

et une information continue des enseignants des écoles secondaires sur les activités liées aux Semaines Economiques figurent également sur la liste des souhaits.

Mieux comprendre la jeunesse

Au cours des deux jours du cours de formation continue, les 150 participants abordent des questions relatives à la jeunesse, qui font l'objet de discussions approfondies au sein de plusieurs groupes.

de 1982 à 1991

1982 Premier anniversaire à chiffre rond

En 1982, nous fêtons nos 10 ans dans le cadre du cours de formation continue à Lausanne. 120 invités du monde économique, politique et éducatif sont présents aux côtés de 140 animateurs. Le président, Anton E. Schrafl, peut affirmer qu'une étude indépendante confirme que la Semaine Economique pousse effectivement les étudiants à s'intéresser davantage aux questions économiques. Il apparaît aussi clairement que les informations délivrées aux participants d'une Semaine Economique ne sont pas unilatérales. En revanche, la transmission du savoir ne répond pas complètement aux attentes – il faut agir dans ce domaine. La brochure « 10 ans de Semaines Economiques » est publiée à cette occasion. Plusieurs articles de journaux suscitent un écho positif et renforcent l'intérêt pour les Semaines Economiques.

Une forte demande

L'engouement pour les Semaines Economiques dans toutes les régions du pays est réjouissant : 2400 étudiants répartis dans 123 classes participent cette année à une Semaine Economique. Pour cela, 480 animateurs formés se tiennent à disposition. Une bonne raison de les remercier, ainsi que les organisateurs, pour leur engagement sans faille. Mais il convient également d'adresser un compliment particulier à toutes les entreprises impliquées pour avoir mis gratuitement leurs cadres à disposition, ainsi que les écoles pour la confiance accordée.

1983 Un logiciel à la pointe de la technologie

1983 est placée sous le signe de la nouvelle simulation informatique. Le modèle développé par Hans Götsch est testé et perfectionné de fond en comble pour la première fois. Il est prêt à temps pour le cours de reconversion des animateurs. Il se déroule sur quatre journées d'instruction et englobe des exemples de simulation, mais aussi une formation avec le matériel pédagogique remanié afin d'améliorer la transmission du savoir.

Plateforme pour l'école et l'économie

Pour la première fois, 30 animateurs et représentants de différents départements de l'éducation participent au cours de formation continue. Le sujet des « relations étrangères de la Suisse » suscite un vif intérêt et donne lieu à des discussions animées. La décision est prise de continuer à approfondir le contact entre l'école et les animateurs.

Répertoire des animateurs sur PC

Un nouveau répertoire des animateurs est publié à l'automne, sous forme imprimée et électronique.

Arrêt du projet de promotion individuelle

Trois cadres du secteur de l'éducation en Argovie prennent part pour la dernière fois à un cours de formation de l'Université de Pittsburgh (Etats-Unis). Les raisons de cette décision sont la sélection chronophage des candidats et des questions de répartition des coûts.

1984 L'ordinateur personnel remplace le centre de calcul

En 1984, le logiciel des Semaines Economiques est revu de fond en comble. Il fonctionne désormais sur les PC IBM. Cela permet de réaliser des économies conséquentes, les décisions des étudiants concernant les différents exercices sociaux n'étant plus traitées dans un centre de calcul, mais directement sur le PC de l'animateur en classe.

Les organisations patronales soutiennent la recherche d'animateurs

Pour lutter efficacement contre la pénurie d'animateurs, une campagne est lancée en coopération avec le Vorort (économiesuisse) et les organisations patronales affiliées. L'écho est retentissant et le manque d'animateurs est rapidement comblé.

Passage de témoin

Après avoir œuvré avec succès pendant douze ans, Anton E. Schrafl passe le flambeau à Thomas Schmidheiny fin 1984 en raison de la limitation de la durée des mandats.

Le matériel pédagogique est complété

Le matériel pédagogique est modifié afin de répondre aux exigences accrues d'un enseignement attractif. Il est notamment complété par les modules suivants : stratégie, vision et culture d'entreprise – des sujets qui seront désormais traités au début de chaque Semaine Economique.

La formation des animateurs est renforcée

Des événements de deux jours intitulés « Méthodologie des Semaines Economiques » sont organisés pour les animateurs sous la direction de Rolf Dubs. Ils ont pour vocation d'améliorer la méthodologie et la didactique d'enseignement dans le domaine de l'économie d'entreprise et de l'économie sociale.

1985 La robotique en question

En 1985, la formation continue est placée sous le signe de la robotique. Les exposés mettent en lumière les derniers développements chez les producteurs et les utilisateurs. Le point culminant est l'intervention sur le thème « Systèmes de fabrication flexibles et traitement de l'information dans l'industrie ». Les autorités scolaires et les représentants syndicaux participent à nouveau aux côtés des animateurs.

Record d'effectifs d'animateurs et de Semaines Economiques

Grâce aux efforts importants de tous les partenaires et à l'organisation de sept cours dédiés, 600 animateurs sont formés et prêts à intervenir à la fin de l'année. 450 proviennent de Suisse alémanique, 115 de Suisse romande et 35 du Tessin. 2500 étudiants suivent une Semaine Economique.

1986 Développement durable

Le rythme d'adaptation du matériel pédagogique augmente d'année en année et se fait désormais de manière plus ou moins continue. Comme la réflexion qualitative gagne en importance dans l'enseignement, des sujets comme « Politique d'entreprise et vision » ou « Entreprise et environnement » sont de plus en plus mis en avant. La formation correspondante commence lors du cours de formation continue de 1986.

1987 Le nouveau logiciel fonctionne

L'introduction de la simulation informatique sur PC n'est pas une mince affaire. Mais après quelques petites adaptations, le logiciel fonctionne de manière très fiable et les animateurs de jeu louent le traitement convivial des données.

Formation continue méthodologique des animateurs

Le cours de formation continue se consacre de plus en plus à des sujets généraux. Il permet également de remercier les animateurs pour leur précieux engagement. La formation méthodologique se déroule en revanche sous une autre forme. C'est ainsi qu'en 1987, deux conférences réunissant chacune 50 animateurs ont lieu. Elles portent sur des sujets liés à la stratégie et à la vision de l'entreprise. Cette formation continue concentrée est très appréciée, car elle élargit l'horizon et aide non seulement dans le cadre du cours, mais aussi dans le monde de l'entreprise.

« La Suisse se met-elle à l'écart ? »

Le premier jour de la conférence de formation continue 1987 est consacré aux sujets de la vision et du marketing des stations thermales. Peter Danuser intervient comme conférencier compétent et éloquent. Le deuxième jour aborde la question de savoir si la Suisse ne se met pas de plus en plus à l'écart. La politique économique extérieure actuelle de la Confédération fait l'objet d'intenses discussions. Dans son discours de clôture, Thomas Schmidheiny constate que la Suisse est mieux préparée

que beaucoup d'autres économies nationales à relever les grands défis de l'avenir. Cette confiance est confortée par le système de formation en alternance avec des universités innovantes et une formation professionnelle orientée sur la pratique.

1988 **Contrôle de la structure organisationnelle**

En 1988, les différents comités autour des Semaines Economiques sont examinés d'un œil critique. L'objectif est d'améliorer et de rendre plus efficace la collaboration avec les différents partenaires pour renforcer les Semaines Economiques. La forme et les compétences de la conférence des Semaines Economiques doivent notamment être revues. Cependant, aucune décision n'est encore prise.

Test avec un nouveau jeu de stratégie à l'Université de Berne

Un jeu de stratégie d'un nouveau genre est en cours de développement pour une utilisation en dehors des Semaines Economiques. ELBEWI - abréviation d'économie d'entreprise élémentaire - s'appuie sur une technique de simulation sur PC similaire à celle utilisée lors des Semaines Economiques. L'objectif est ici aussi d'éveiller l'intérêt pour les interactions économiques. En même temps, les participants au cours doivent être incités à développer leurs propres jeux de stratégie. Les premiers participants au cours sont 10 animateurs actifs ou en formation.

Le changement comme opportunité

L'événement de formation continue 1988 a lieu à Berne et est consacré à deux sujets. Les 190 participants se penchent d'abord sur la question « Que vaut la Suisse en tant que site d'implantation futur pour la production et les services ? ». Ils discutent ensuite, en table ronde, des « changements comme opportunité ». Outre les interventions intéressantes, les nombreux contacts personnels et les rencontres entre école et économie sont autant d'éléments précieux.

1989 **La pensée globale**

La pensée en réseau gagne en importance et influence de plus en plus l'action économique. C'est pourquoi l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall se voit confier une nouvelle mission. Il doit développer un nouveau matériel pédagogique pour les Semaines Economiques. Parallèlement, le volumineux manuel doit être remplacé par des fiches de travail individuelles et complété par des exercices et des études de cas.

Le cours de formation continue se transforme en symposium

Le cours de formation continue des animateurs est placé sous le signe de l'ouverture et s'appellera à l'avenir symposium. Des représentants de l'économie, de la politique et des associations faitières y sont désormais conviés. Le thème du symposium 1989 est : « Conditions générales sociales et politiques pour l'économie suisse ».

Un groupe de validation vérifie le nouveau matériel pédagogique WIWAG

Le matériel pédagogique développé sous la marque WIWAG (Wirtschaftswochen AG) est examiné chapitre par chapitre par un groupe de validation composé d'animateurs, de représentants des chambres de commerce et des écoles ainsi que des partenaires de financement du pool.

2700 étudiants suivent une Semaine Economique

2700 étudiants répartis dans 133 classes suivent une Semaine Economique. Elles ont lieu dans 19 cantons de Suisse alémanique, dans quatre cantons de Suisse romande ainsi qu'au Tessin et dans la Principauté du Liechtenstein. Le répertoire des animateurs compte près de 500 animateurs formés.

1990 **Adaptation de l'organisation**

Au printemps 1990, Roland Walker est élu délégué. Il doit épauler le président dans les affaires courantes. Le directeur, Gerhard Schwarz, prend une retraite bien méritée à la fin de l'année.

Le nouveau matériel pédagogique passe son baptême du feu

Le nouveau matériel scolaire WIWAG est testé pour la première fois en septembre lors d'une Semaine Economique à Schaffhouse. Les animateurs et les étudiants se déclarent très satisfaits, car les supports de cours facilitent le travail. Une simulation informatique étendue est également disponible. Elle remplace le jeu de gestion d'entreprise MIG utilisé à l'origine.

Fonctionnement de WIWAG

WIWAG est un concept de formation basé sur une simulation d'entreprise assistée par ordinateur. Il est centré sur la gestion d'une entreprise de production de taille moyenne. Grâce à un modèle global de l'entreprise et de son environnement, WIWAG permet aux participants de découvrir les interactions de base de la gestion d'entreprise. Dans ce jeu de stratégie, plusieurs entreprises sont en concurrence les unes avec les autres. Elles produisent un bien de consommation technique et le commercialisent en Suisse et à l'étranger. Il s'agit en premier lieu de prendre des décisions concrètes dans les différents domaines de gestion d'une entreprise. Au départ, toutes les entreprises disposent de données de base identiques.

Newsletter pour les animateurs

Afin d'améliorer la communication avec le grand nombre d'animateurs, la newsletter « Impuls » est publiée pour la première fois. Les articles publiés couvrent tout l'éventail des sujets des Semaines Economiques. Parallèlement, il est possible d'être informé en temps réel des projets importants.

1991 Changement au sein de la direction

En 1991, Hansjörg Brunner, qui a participé avec engagement au groupe de validation du nouveau matériel pédagogique, reprend la direction à plein temps. Les bureaux se trouvent dans la Talstrasse 83 à Zurich. En accord avec la Chambre de commerce de Berne, il prend en charge la planification des Semaines Economiques pour toute la Suisse, y compris l'impression, l'administration et la logistique du matériel pédagogique.

SEMECO pour la Suisse romande

Dès le printemps, le nouveau manuel WIWAG est disponible sous le nom de SEMECO (Semaine Economique) pour la Suisse romande. La version italienne est encore en cours d'élaboration. Dans toute la Suisse, 151 classes de 3000 jeunes participent cette année à une Semaine Economique. Grâce au cours de reconversion déjà suivi par plus de 200 animateurs, on travaille presque partout avec la nouvelle version de WIWAG.

Semaines Economiques en République slovaque

Avec le soutien du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et en collaboration avec le ministère slovaque de l'éducation, une Semaine Economique pour les gymnases de ce « jeune » pays d'Europe de l'est est en cours de développement. Une semaine pilote a lieu à l'Université de Bratislava et le premier cours local de formation des animateurs est prévu pour 1992.

« Europe - quo vadis Helvetia ? »

Le symposium 1991 a lieu pour la première fois à Bâle. Le sujet porte sur la Suisse au sein d'une future Europe. Walter G. Frehner, président du Comité exécutif de la Société de Banque Suisse, aborde la place financière suisse et René Rhinow, conseiller aux Etats, les conséquences politiques d'une adhésion à l'EEE/l'UE. Le secrétaire d'Etat du Bade-Wurtemberg, Eberhard Leibing, apporte un autre éclairage. Son discours s'intitule « L'Europe au cœur des défis mondiaux ».

de 1992 à 2001

1992 « Assurer l'avenir = visions + compétence »

Le symposium « 20 ans de Semaines Economiques » se déroule à Berne. De nombreux animateurs s'intéressent au sujet du congrès avec des intervenants de haut niveau comme Ernst Rüesch, l'entrepreneur Branco Weiss ou le président de la Banque nationale Markus Lusser. L'invité d'honneur est le conseiller fédéral Flavio Cotti. Dans son allocution de bienvenue, Thomas Schmidheiny revient sur les débuts des Semaines Economiques et rend hommage au président fondateur Anton E. Schrafl ainsi qu'à trois animateurs présents depuis la première heure.

Cadeau d'anniversaire de l'entreprise Scintilla

En guise de cadeau d'anniversaire, les Semaines Economiques reçoivent de l'entreprise Scintilla à Zuchwil, un chèque de 100 000 francs en faveur du fonds de financement du pool. L'objectif de ce don est de renforcer la participation des apprentis aux Semaines Economiques.

Nouveaux jeux de stratégie

Une analyse de marché montre qu'il existe également un besoin de jeux de stratégie dans le domaine extrascolaire. C'est pourquoi le jeu de stratégie OEKOWI (économie écologique) a été développé dans le cadre d'une thèse de doctorat et testé avec succès dans deux cours en 1992. OEKOWI dépasse le cadre d'un jeu de gestion d'entreprise et met l'accent sur l'économie nationale en plus de l'écologie. Pour le lancement d'OEKOWI, nous collaborons avec le centre de formation continue wbz de Lucerne.

L'Allemagne adopte WIWAG

En décembre 1992, le nouveau matériel pédagogique est présenté à une centaine de tuteurs lors d'un événement organisé sur les bords de la mer Baltique. L'enthousiasme est grand et l'institut de formation de Hesse décide spontanément de franchir cette étape de modernisation et signe un contrat de licence. WIWAG, adapté aux conditions de l'Allemagne fédérale, est également utilisé en Thuringe. Et dans le Schleswig-Holstein, la Basse-Saxe et le Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, certains sont intéressés par le lancement d'un jeu de stratégie élargi.

1993 Cours pilote pour les enseignants du secondaire

Un cours est organisé pour la première fois avec WIWAG pour les enseignants du secondaire. Ils sont appelés à soutenir à l'avenir les animateurs pendant la Semaine Economique. Le cours d'animation pour les utilisateurs d'OEKOWI qui souhaitent utiliser cet outil pédagogique directement en classe va dans le même sens. La condition préalable est toutefois d'être titulaire d'un diplôme de professeur d'économie ou de commerce.

Nouvelle identité visuelle

Pour la première fois, les Semaines Economiques se présentent sous la marque « X + Y = école plus économie ». La brochure remaniée des Semaines Economiques fait également peau neuve. Elle s'adresse avant tout aux futurs animateurs ainsi qu'à d'autres personnes intéressées dans les écoles et le secteur économique. La documentation donne un aperçu succinct du but et de l'objet des Semaines Economiques et sert également à la collecte de fonds. L'impression d'une édition en français et en anglais est prévue pour l'année suivante.

«Marché suisse du travail : diagnostic et thérapie»

Le symposium 1993 a lieu à Interlaken. Le sujet du congrès attire plus de 300 animateurs et invités - un nouveau record. Les perspectives d'avenir du marché suisse du travail et un diagnostic sur la croissance rapide du chômage sont au centre des interventions et des discussions. La conseillère nationale Trix Heberlein, le directeur de l'OFIAMT Jean-Luc Nordmann, l'entrepreneur Nicolas G. Hayek et le directeur général des CFF Benedikt Weibel font partie du cercle illustre des intervenants.

1994 L'assurance qualité devient la norme

Tous les étudiants qui suivent une Semaine Economique doivent remplir un questionnaire standardisé. Il permet d'assurer la qualité et d'identifier les tendances en vue d'optimiser le programme à l'avenir. Les souhaits et les critiques des animateurs sont également systématiquement pris en compte dans les enquêtes.

Les chambres de commerce saluent la nouvelle version de WIWAG

Lors d'une conférence des organisateurs, les directeurs des chambres de commerce confirment que WIWAG est bien accueilli par les étudiants et que le nouveau concept simplifie l'organisation des cours. Le problème central reste le manque d'animateurs disponibles.

Des femmes comme animatrices

En collaboration avec la WEFA de Zurich, qui s'occupe de la réintégration des femmes dans la vie professionnelle, des animatrices sont formées pour la première fois. Elles se déclarent spontanément prêtes à enseigner rapidement lors d'une Semaine Economique.

L'Allemagne adopte à son tour le jeu de stratégie OEKOWI

En 1994, le groupe de travail Ecole-Economie du Land de Hesse décide, en collaboration avec le centre régional pour l'éducation politique, d'organiser deux séminaires OEKOWI.

La Semaine Economique presque partout en Suisse

Pour la première fois, des Semaines Economiques sont organisées dans presque tous les cantons. Le nombre de classes augmente de manière significative dans les cantons de Schwyz et des Grisons. Après une « pause de réflexion », le canton de Zurich retrouve son niveau élevé antérieur avec 31 événements. Pour la première fois, une Semaine Economique est organisée à l'Ecole suisse de Milan. La demande de séminaires OEKOWI, organisés avec des enseignants du secondaire formés à cet effet, est également en hausse.

1995 Cours d'économie obligatoires

L'économie et le droit deviennent obligatoires pour tous les lycéens. C'est pourquoi, en plus des Semaines Economiques qui ont fait leurs preuves, les écoles secondaires se voient proposer le jeu de stratégie remanié ELVOWI - économie sociale élémentaire. Le logiciel est à nouveau développé par Hans Götsch et le matériel pédagogique par l'Institut de pédagogie économique.

Semaines Economiques dans les hautes écoles spécialisées

Après un début timide, plusieurs hautes écoles appliquées s'intéressent désormais aux Semaines Economiques. En première ligne, on trouve les hautes écoles spécialisées des cantons de Zurich, Saint-Gall et Soleure.

OEKOWI à l'OFEFP

Au milieu de l'année 1995, un séminaire intensif OEKOWI a lieu au siège de l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et de l'agriculture (OFEFP). Les participants sont des membres de la direction et des cadres de six offices fédéraux, du secteur privé et du Vorort. Les participants au cours sont enthousiastes et l'OFEFP prévoit de renouveler le séminaire.

Semaine Economique trinationale à Strasbourg

Grâce à une initiative de la Chambre de commerce de Bâle, une semaine Economique est organisée avec des lycéens d'Allemagne, de France et de Suisse lors du cinquième Congrès Tripartite en novembre 1995. L'événement rencontre un écho important auprès des médias et renforce les contacts au-delà des frontières nationales.

20 ans de Semaines Economiques dans le Vaud

Le canton de Vaud accueille les Semaines Economiques depuis 20 ans. Une raison suffisante pour organiser le symposium en Suisse romande. Le sujet « L'apprentissage et les technologies d'apprentissage dans l'économie et à l'école » suscite un vif intérêt. Plus de 250 animateurs et invités répondent à l'invitation et discutent avec passion pendant deux jours avec des intervenants de premier rang issus de l'école et de l'économie. Pour la première fois, un groupe d'animateurs de jeu OEKOWI (professeurs de gymnase) participe également au symposium.

1996 ELVOWI devient ECOREL

En 1996, un jeu de stratégie entièrement remanié est créé sur la base d'ELVOWI, sous le nom d'ECOREL (Economic Relations). Après avoir développé la structure du modèle, un groupe de projet rédige les premiers chapitres de l'outil pédagogique. Le modèle est conçu de manière à pouvoir simuler les relations d'économie sociale entre deux Etats et inclut la problématique monétaire. Un premier séminaire de test est organisé l'année suivante à l'école de maturité cantonale pour adultes de Zurich (KME).

Le sponsoring doit générer plus de recettes

Lors de la conférence des Semaines Economiques, on constate que les recettes et les dépenses du financement du pool ne sont plus équilibrées. Décision est prise de plafonner le nombre de Semaines Economiques au niveau actuel de 180 classes et de concevoir le matériel pédagogique de sorte à baisser les coûts d'impression. A l'occasion de son 25ème anniversaire, la fondation renonce par ailleurs à une dette résiduelle du fonds de financement du pool.

Alliance OEKOWI en Bavière

OEKOWI est désormais également utilisé en Allemagne, en plus de WIWAG®. Après un essai concluant au lycée Maria Theresia de Munich, l'institut de formation de l'économie bavaroise acquiert une licence forfaitaire. Les responsables souhaitent commencer rapidement les semaines de cours.

« L'envie de grandir – chances et risques »

300 animateurs et invités participent à Interlaken à un événement motivant et passionnant. Sous la direction du publiciste Beat Kappeler, la conseillère aux Etats Christine Beerli, Willy Michel, le président du CA de Disetronic, Beat Moor, le secrétaire général de la FTMH, Urs Rinderknecht, le directeur général de la SBS et Thomas Schmidheiny répondent à toutes les questions.

1997 Euro Plan pour l'Union européenne

En 1997, la société d'économie sociale d'Autriche signe un accord de lancement d'un jeu de stratégie adapté aux besoins spécifiques de l'Union européenne (UE). Dans le cadre du programme de formation Socrate/Comenius, ce jeu de stratégie doit être mis à la disposition de tous les Etats de l'EU en tant que programme de formation européen. Le Danemark, l'Allemagne, la Finlande, l'Autriche et le Portugal participent au projet dès le début. Le premier test a lieu au printemps à Vienne, et à l'automne, le lycée Friedrich Paulsen de Niebüll, au nord de l'Allemagne, joue avec Euro Plan. L'Association de la fondation de l'économie allemande reprend les droits d'Euro Plan et prépare d'autres cours.

Un logiciel WIWAG convivial

Le programme WIWAG est adapté dans le but de créer une interface plus conviviale et moderne du logiciel de simulation. Dans le même temps, le compte de résultat du jeu de stratégie est organisé de manière plus claire et les représentations graphiques sont optimisées. WIWAG fait désormais sans aucun doute partie des jeux de stratégie d'économie d'entreprise les plus modernes.

Le 25ème anniversaire célébré dans le cadre du symposium

Le mot d'ordre du 25ème anniversaire à Berne est « Poser des jalons ». Plus de 400 animateurs et invités ainsi que des représentants des médias se penchent sur des questions liées à l'évolution de la société de communication, de l'économie mondiale, du paysage de la formation suisse et de la société virtuelle. Lors du dîner officiel, le Conseiller fédéral Arnold Koller adresse un message de bienvenue du gouvernement à tous les participants. Il aborde dans son discours les « jalons helvétiques ». Une brochure anniversaire fraîchement imprimée est publiée, et tous les animateurs se voient offrir une agrafe à porter sur le revers de la veste. Elle renforce l'identité visuelle parmi les animateurs et peut être arborée fièrement.

1998 Nouvelle organisation commerciale ECO CHALLENGE

ECO CHALLENGE est créée pour commercialiser les différents jeux de stratégie en dehors du secteur scolaire. Après des études de marché approfondies, le nouveau partenariat vise avant tout à attirer des entreprises et des administrations publiques pour les cours de jeux de stratégie. Les recettes des licences sont utilisées pour poursuivre le développement des jeux de stratégie.

Un quart de tous les maturants participent à une Semaine Economique

Grâce aux efforts des chambres de commerce, près de 3400 étudiants peuvent suivre une Semaine Economique en 1998. Cela correspond assez exactement à un quart de tous les élèves de dernière année du secondaire. Ce chiffre est d'autant plus réjouissant qu'il n'y a pas d'enseignement institutionnalisé de l'économie dans les écoles.

WIWAG et OEKOWI à l'étranger

Comme les années précédentes, WIWAG est principalement utilisé dans cinq Länder allemands. Au cours de cet exercice social, le jeu de gestion d'entreprise MIG est remplacé là aussi par le jeu de stratégie plus moderne WIWAG. OEKOWI n'est plus joué que dans les écoles de Hesse et de Bavière.

« Evolution des valeurs dans le monde du travail du 21ème siècle »

A l'aube d'un nouveau siècle, le symposium aborde l'évolution des valeurs. Tous les domaines de la vie sont concernés, mais le monde du travail est particulièrement impacté. Sept intervenants apportent chacun un éclairage très différent sur le sujet du congrès, et les débats sont très animés.

1999 **Formation continue des enseignants du secondaire avec WIWAG**

Dans le cadre d'un stage post-diplôme pour enseignants du secondaire, WIWAG est utilisé à l'Université de Zurich pour introduire la nouvelle matière fondamentale « économie et droit ». L'évaluation réalisée par la commission des diplômes confirme le succès de cette méthodologie pour l'initiation à l'économie.

Site Internet pour les Semaines Economiques

Après le coup d'envoi donné en 1997 à l'occasion du 25ème anniversaire, la présence sur Internet est désormais considérablement développée et optimisée pour être plus attrayante. Outre les activités de jeux de stratégie, les différents partenariats sont mis en avant. Le site Internet dispose également d'un lien direct avec les chambres de commerce et les principaux sponsors des Semaines Economiques.

WIWAG dans les écoles professionnelles et les hautes écoles spécialisées

Lorsqu'il s'agit de la formation de base en économie d'entreprise dans les écoles secondaires, les Semaines Economiques sont très prisées. Mais les hautes écoles spécialisées et les écoles professionnelles témoignent également de leur intérêt pour les jeux de stratégie. Elles utilisent WIWAG 24 fois et OEKOWI 16 fois.

« La gestion d'entreprise, un défi et une chance »

Un groupe séduisant d'intervenants est réuni pour le symposium 1999. Pour ne citer que quelques-uns d'entre eux, Moritz Suter, délégué du conseil d'administration de Crossair, aborde à cette occasion le sujet de la gestion d'entreprise face aux défis stratégiques, Andreas Rihs, président du conseil d'administration de Phonak, l'innovation et Paolo Bernasconi, la gestion et le contrôle.

2000 **La matière scolaire « économie et droit » donne un nouvel élan**

En 2000, près de 200 classes peuvent profiter d'une Semaine Economique. La demande nettement plus forte pour l'enseignement économique est une conséquence du nouveau programme pédagogique des lycées. En l'occurrence, WIWAG s'avère être un complément utile du cours classique.

OEKOWI en tant que formation à la communication

OEKOWI est de plus en plus utilisé dans les écoles secondaires et de formation des enseignants ainsi que dans les écoles commerciales supérieures et les universités. L'objectif principal est d'appréhender les interactions économiques globales de manière « ludique ». Mais le jeu de stratégie se révèle également être une méthode de formation intensive à la communication.

La formation des animateurs a le vent en poupe

La formation d'animateurs pour les jeux de stratégie est intensifiée en accord avec la demande. Des cours de formation des animateurs ont lieu en Suisse alémanique et en Romandie pour WIWAG – complétés par un séminaire ERFA à Olten. La formation OEKOWI en Suisse et à l'étranger affiche également un bilan réjouissant.

Les Semaines Economiques dans les écoles suisses à l'étranger

Les écoles suisses à l'étranger sont intéressées par l'organisation de Semaines Economiques. Pour la première fois en 2000, des cours ont lieu sur trois continents, à Bangkok, Madrid, Milan et São Paulo. Les lycées à Mexico et Rome s'y ajoutent l'année suivante.

« e-world : l'avenir numérisé ? »

Le symposium se déroule pour la première fois à Montreux. Les 300 animateurs et invités se consacrent au sujet : « e-world : l'avenir numérisé ? ». Ils se penchent sur les plateformes d'information et de télécommunication du futur, sur la transformation vers la « nouvelle économie » et le défi de l'e-

éducation dans le domaine de la formation. Pour la première fois, toutes les présentations sont remises par écrit aux invités et publiées sur le site Internet.

2001 La mauvaise conjoncture restreint la disponibilité des animateurs

La situation économique insatisfaisante contraint de nombreux animateurs à se concentrer entièrement sur leur travail quotidien et à renoncer temporairement à intervenir lors des Semaines Economiques. Sur l'initiative des écoles, les organisateurs parviennent cependant à proposer un cours avec WIWAG à 180 classes, soit près de 2000 étudiants.

« La mondialisation : déjà la fin ? »

Le sujet du congrès attire un grand nombre d'animateurs au symposium d'Interlaken. Des intervenants intéressants ont pu être invités à s'exprimer à ce propos. Citons par exemple le secrétaire d'Etat Franz von Däniken, qui parle des défis de la mondialisation pour la politique étrangère suisse. Ou encore Thomas Held, de la fondation Avenir Suisse, qui aborde l'interventionnisme étatique. Thilo Bode, auteur et conseiller ainsi qu'ancien chef de Greenpeace International, présente aux invités le point de vue des organisations non gouvernementales. La table ronde réunissant Thilo Bode, les conseillers nationaux Melchior Ehrler et Simonetta Sommaruga ainsi que Walter Stoffel de l'Université de Fribourg, est également passionnante.

de 2002 à 2011

2002 Développement des concepts pédagogiques

Un retour régulier des animateurs donne toujours de précieuses indications pour améliorer le logiciel et le matériel pédagogique. Dans WIWAG, il existe pour la première fois un flux de trésorerie et des indicateurs performants comme la marge de flux de trésorerie, l'EBIT ou l'EBITDA sont également calculés. Le transfert des données dans le fichier MS Excel et la budgétisation fonctionnent désormais directement sur le PC de l'animateur. Avec l'ajout de la version anglaise, les quatre langues sont maintenant disponibles dans une seule version logicielle. Le concept pédagogique ECOREL, qui s'adresse avant tout aux hautes écoles spécialisées, est également remanié légèrement et aide les animateurs dans le cadre des simulations complexes.

Forte demande des animateurs pour des interventions à l'étranger

De nombreux animateurs sont intéressés pour intervenir dans des écoles suisses à l'étranger. Afin de garantir le niveau de qualité exigé, seuls des animateurs disposant d'une longue expérience sont délégués. Cette mesure peut également être considérée comme un remerciement pour l'engagement dont ils ont fait preuve depuis de nombreuses années.

WIWAG à la Poste Suisse

En 2002, ECO CHALLENGE réussit à gagner la Poste Suisse SA comme nouveau client. Elle utilisera à l'avenir WIWAG dans le cadre d'une licence forfaitaire pour la formation des apprentis.

Séminaire ECOMAN dans une université

Pour la première fois, un jeu de stratégie est utilisé dans le cadre du MBA en sciences de la communication. L'événement organisé à l'Université de Saint-Gall rencontre un grand succès auprès de tous les participants.

Un nombre constant d'étudiants

WIWAG permet désormais de réaliser des simulations avec un maximum de cinq entreprises par classe, au lieu de trois auparavant. Le traitement des données avec le nouveau logiciel se déroule sans problème. Effet indirect positif de la nouvelle situation : le nombre de classes peut être réduit à 165 en 2002 (contre 180 en 2001). 3500 étudiants peuvent cependant participer à une Semaine Economique. En outre, la charge financière qui pèse sur les chambres de commerce en tant qu'organisatrices des cours peut être quelque peu allégée.

« La politique de formation, une question capitale »

Le symposium 2002, qui réunit 250 participants, a lieu pour la deuxième fois à Montreux et est consacré à des questions de politique de formation. L'abbé Daniel Schönbächler de l'abbaye bénédictine

de Disentis fait un « plaidoyer pour la dimension qui se cache derrière les programmes de formation ». La présentation passionnante de Rolf Soiron, président du Conseil de l'Université de Bâle s'intitule « Du perçage de planches épaisses – Observations du paysage universitaire suisse ». Naturellement, un intervenant romand se doit d'être présent. Il s'agit de Xavier Comtesse, directeur adjoint d'Avenir Suisse et responsable de l'Antenne genevoise. Il parle de « l'émergence internationale d'une classe créative et des conséquences pour la Suisse ». La table ronde est animée par Thomas Schmidheiny.

2003 La conférence des Semaines Economiques recherche de nouveaux partenaires de financement du pool

Les coûts d'une Semaine Economique sont en grande partie pris en charge par les chambres de commerce. Il y a cependant une subvention par classe provenant du fond de financement du pool, alimenté par de grandes entreprises suisses. Les principaux sponsors sont depuis de nombreuses années les deux grandes banques UBS et Credit Suisse ainsi que Novartis, Roche, AXA, Lonza, La Mobilère et quelques autres. En outre, chaque chambre de commerce recherche des sponsors dans sa région. Comme le souhait d'un soutien financier direct des Semaines Economiques se fait plus pressant, le fond de financement du pool est privé de moyens absolument nécessaires, notamment pour l'impression du matériel pédagogique. La conférence des Semaines Economiques décide donc de chercher de nouvelles solutions pour les grandes entreprises. A cet effet, le concept de sponsoring doit être amélioré et le contact personnel avec les décideurs des grandes entreprises doit être intensifié. C'est la seule façon de maintenir l'équilibre des comptes de financement du pool.

L'utilisation d'OEKOWI favorisée par la forte demande

En 2003, les Semaines Economiques sont organisées dans près de 165 classes. La demande de WIWAG est toutefois beaucoup plus forte. Par la force des choses, les hautes écoles spécialisées sont en particulier contraintes d'utiliser de plus en plus OEKOWI.

Les jeux de stratégie toujours aussi plébiscités à l'étranger

En raison des expériences positives dans plusieurs Länder, WIWAG est introduit en Saxe. Un cours de formation des animateurs a lieu à Meissen avant le coup d'envoi officiel. Les six écoles suisses à l'étranger souhaitent également organiser des Semaines Economiques supplémentaires. OEKOWI jouit d'une grande popularité en particulier en Hesse et en Bavière.

« Les bouleversements géopolitiques – une chance pour la Suisse ? »

Dans le cadre du sujet du congrès, les intervenants abordent les nouveaux défis qui se posent à la Suisse. Les observations du rédacteur de la NZZ, Urs Schöttli, à propos des chances et des risques sur les marchés asiatiques, sont passionnantes. Il place sa présentation remarquable sous le titre de « Go East, Man, Go East! ». Les propos de Klaus M. Leisinger sur le thème de la responsabilité sociale des entreprises sont tout aussi édifiants.

2004 ECOSYS dans les universités baltes

Un projet en Europe du Nord-Est se développe de manière réjouissante. Après une phase d'introduction, ECOSYS, la version anglaise d'OEKOWI, est désormais utilisé dans les universités de Lituanie. L'initiative vient de la fondation Gebert Rûf dans le cadre du Swiss Baltic Net. Des versions anglaises du jeu de stratégie sont utilisées.

ECO CHALLENGE décroche un gros contrat avec un client

INSURMAN, un modèle de simulation de gestion d'entreprise pour le secteur des assurances, est modernisé en 2004 et une variante spéciale est développée pour le marché allemand. Les experts d'ECO CHALLENGE peuvent pour la première fois signer un contrat avec un grand groupe d'assurance suisse, la ZURICH.

« De quel Etat la Suisse a-t-elle besoin ? »

Le symposium qui se tient à Berne et qui réunit 300 participants est consacré à des questions fondamentales concernant notre démocratie directe. Wolf Linder, de l'Université de Berne, parle du fonctionnement de la démocratie. Dans ses réflexions sur l'histoire contemporaine, Urs Altermatt aborde la question de savoir combien de querelles la Suisse peut supporter. Le conseiller national Hansruedi Wandfluh, président du conseil d'administration de Wandfluh Holding, compte également parmi par

les cinq intervenants. Il présente les chances et les risques de notre système politique du point de vue de l'économie. Charles Clerc, rédacteur de la SRF, dirige la table ronde finale.

2005 Semaines Economiques aux Philippines

Une initiative locale aux Philippines travaille activement à l'introduction des Semaines Economiques dans le pays. La fondation EYE (Education for Youth Enterprise) est créée à cet effet. Les premiers animateurs locaux sont déjà formés et le matériel pédagogique est imprimé. En 2005, neuf Semaines Economiques sont organisées avec 255 jeunes dans plusieurs universités publiques.

Collaboration avec la Haute Ecole Pédagogique de Zurich

Un projet de formation et de formation continue des directeurs d'écoles primaires est démarré en collaboration avec la Haute Ecole Pédagogique de Zurich (HEP). Le jeu de stratégie ECOMAN permet de simuler les principes de base de la gestion d'une entreprise et de s'exercer avec les interactions d'économie d'entreprise correspondantes. L'objectif de la transmission du savoir est de renforcer la direction dans les écoles primaires. Le premier cours sous la direction de la HEP a lieu dès 2005. D'autres cours sont annoncés pour 2006 et 2007.

2006 Plus de 200 cours WIWAG à l'étranger

En 2006, plus de Semaines Economiques ont lieu à l'étranger qu'en Suisse. La raison principale est le grand nombre de cours en Allemagne voisine, en particulier dans le Land de Basse-Saxe. Mais aux Philippines aussi, le nombre de classes dans les universités et les collèges augmente de manière significative. Les jeux de stratégie sont donc très demandés à l'échelle internationale !

L'assurance qualité, un travail permanent

Depuis de nombreuses années, la qualité des Semaines Economiques est contrôlée par le biais d'une évaluation écrite des cours. Pour ce faire, tous les étudiants doivent remplir un questionnaire. 3000 évaluations d'étudiants sont ainsi recueillies chaque année. Le résultat est encourageant, car l'objectif principal de la Semaine Economique, à savoir la promotion de la compréhension des interactions économiques, est rempli à plus de 90 % selon les enquêtes.

« Nous créons une petite entreprise »

Un nouveau module pour les directeurs d'école et la formation des enseignants est élaboré en 2006. Le jeu de stratégie est également assisté par ordinateur et doit être lancé sous le nom d'EcoStartup. Une série d'outils Excel est utilisée pour s'exercer de manière interactive avec un business plan. EcoStartup permet à l'enseignant du secondaire I ou II d'organiser lui-même le jeu de stratégie. Le matériel pédagogique correspondant est développé par les deux professeurs Michael Käppeli et Roland Waibel de la Haute école spécialisée de Saint-Gall.

Cours de remise à niveau pour animateurs

Certains animateurs font une pause pendant une longue période. S'ils décident de reprendre leur activité, ils doivent d'abord suivre un cours de remise à niveau. L'animateur dispose ensuite à nouveau des connaissances actuelles et connaît le matériel pédagogique le plus récent ainsi que la didactique d'enseignement qui s'y rapporte. Trois de ces cours ont lieu en 2006. En outre, 40 animateurs sont formés et incités à organiser leur premier cours.

« Le sport, un facteur économique »

Cette année, le symposium se déroule à Berne. Il est consacré au sport. Deux intervenants se distinguent en particulier. Il s'agit de l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi, Conseiller spécial de l'ONU pour le sport, dont le discours très engagé intitulé « Le sport pour un monde meilleur » captive l'auditoire. La présentation de Ralph Krueger, entraîneur de l'équipe nationale suisse de hockey sur glace, est un autre temps fort. Il résume ses réflexions sous le titre « Les défaites mènent au succès ».

2007 S'armer pour l'avenir

En 2007, la réflexion sur la future orientation stratégique est placée au premier plan. A cet effet, une étude est confiée à la Haute école spécialisée de Saint-Gall. Il ne s'agit pas seulement de faire un état des lieux, mais aussi de répertorier et de hiérarchiser les évolutions possibles.

« Le développement durable dans l'économie, la société et l'environnement »

Le symposium 2007 est consacré au Triple Bottom Line. Des entrepreneurs et des experts interviennent sous la direction du président. Ralph Eichler, président de l'EPFZ, aborde avec les 300 invités le sujet de « La recherche d'une solution durable aux grands problèmes de l'avenir ». Gerold Bühler, président d'économiesuisse, présente sa vision du Triple Bottom Line sous l'angle de la politique financière et fiscale. Et Rolf Soiron, président du conseil d'administration d'Holcim, illustre le thème à l'aide de l'exemple du groupe international de matériaux de construction.

2008 **Manque d'animateurs**

En raison de la crise financière qui touche indifféremment tous les secteurs économiques, un certain nombre de cadres ne sont pas disponibles en 2008 pour intervenir lors des Semaines Economiques. 172 classes peuvent cependant participer à une Semaine Economique. Cela n'est possible que parce que de nombreuses entreprises ne tournent pas le dos aux Semaines Economiques, malgré la situation tendue. Qu'elles en soient toutes vivement remerciées !

Examen critique de l'activité principale

Le projet sur la future orientation stratégique avance bien et un premier rapport intermédiaire est publié. Il s'appuie sur l'enquête réalisée auprès de 100 animateurs, 40 écoles et 12 chambres de commerce. Nous constatons avec satisfaction que les Semaines Economiques jouissent toujours d'une grande popularité. Les experts considèrent que ce modèle de gestion est unique et qu'il faut impérativement continuer à le cultiver. Deux suggestions se dégagent. D'une part, la communication avec les parties prenantes doit être renforcée et les animateurs doivent être encore mieux soutenus sur le plan pédagogique et didactique. Par ailleurs, il convient d'examiner dans quelle mesure OEKOWI et ECOSYS peuvent être regroupés dans un seul module.

« Concurrence et qualité dans le système de formation suisse »

Le symposium 2008 est consacré principalement aux questions de politique de formation. Rudolf Minsch, membre de la direction d'économiesuisse, présente les attentes de l'économie envers le système de formation suisse. Il demande plus de transparence et une plus grande orientation sur la performance de toutes les institutions. Kaspar E.A. Wenger, CEO d'Holcim Suisse, concrétise cette exigence. Dans son intervention, il énonce 12 thèses et présente trois suggestions pour augmenter l'efficacité de la formation. Mauro dell'Ambrogio, secrétaire d'Etat à l'éducation et à la recherche, aborde la compétitivité internationale des hautes écoles suisses. Le congrès se termine par une table ronde, à laquelle participent tous les intervenants ainsi que Rosmarie Widmer, cheffe du département de l'éducation du canton de Schaffhouse. Pour la première fois, des sujets spécifiques de nature pédagogique et didactique sont abordés en amont du symposium, uniquement dans le cercle des animateurs, et l'échange d'expériences est encouragé.

2009 **Conclusions du projet stratégique**

En 2009, les comités s'intéressent avant tout aux résultats de l'étude sur le positionnement stratégique à long terme de la Semaine Economique et à tous les autres jeux de stratégie. Ils retiennent que les Semaines Economiques doivent continuer à faire partie de l'activité principale également à l'avenir et qu'elles méritent donc la plus grande attention. Ils confirment par ailleurs l'étroit partenariat avec les chambres de commerce et le rôle central des animateurs dans le succès des Semaines Economiques. OEKOWI jouera un rôle important à l'avenir. Il doit cependant être mieux commercialisé, ce qui devrait être possible grâce à la nouvelle version développée. Des séminaires auprès des autorités, des administrations et éventuellement des partis politiques doivent être organisés rapidement.

Nouveaux supports pédagogiques WIWAG pour l'animation

Peu de changements sont apportés en 2009 au concept de base de WIWAG®. En revanche, les supports pédagogiques pour l'animation sont entièrement remaniés et complétés sur le plan thématique. Ils utilisent désormais le même concept graphique que celui du manuel « Economie d'entreprise et gestion d'entreprise ».

Kaspar E.A. Wenger nommé délégué

Après une vacance de plusieurs années, la fonction du délégué est réactivée. Cette tâche est confiée à Kaspar E.A. Wenger, CEO d'Holcim Suisse.

« La crise économique, une chance ? »

Le symposium 2009 à Interlaken réunit à nouveau plus de 300 animateurs actifs et invités. Les intervenants éclairent ce sujet brûlant sous des angles très différents. Le secrétaire d'Etat Jean-Daniel Gerber confirme les lourdes répercussions de la crise actuelle sur le marché du travail et le conseiller Klaus Wellershoff évoque les marchés financiers mondiaux après la crise. Le journaliste économique et auteur Lukas Hässig parle de l'occasion manquée d'éclaircissement par les médias et Anja Hochberg, responsable de la stratégie de placement du Credit Suisse, axe ses propos sur le développement durable au moment de la prochaine reprise conjoncturelle.

2010 Amélioration de l'utilisation du logiciel WIWAG

Il ne s'agit pas seulement d'adaptations techniques, mais aussi de mesures visant à améliorer l'utilisation du logiciel. L'interface utilisateur est désormais beaucoup plus attrayante, et les animateurs sont soutenus par des textes d'aide lors de la saisie des différentes décisions de jeu des groupes. Des analyses Excel supplémentaires sont également disponibles. Ce ne sont que de petites mesures, mais qui ont un grand effet pour les animateurs et les étudiants.

EcoStartup s'affirme sur le marché

En 2010, plus de 60 animateurs sont formés au jeu de stratégie EcoStartup. Afin de renforcer la conscience écologique, des sujets tels que la protection du climat ou le mix électrique sont intégrés a posteriori dans ce jeu de stratégie.

« Les marchés asiatiques – partenariat ou concurrence ? »

Le symposium se réunit une nouvelle fois à Montreux. L'intérêt pour le sujet du congrès est grand, car les marchés asiatiques sont extrêmement importants pour l'avenir de la Suisse. Urs Schöttli, chroniqueur à la Neue Zürcher Zeitung, donne un aperçu de cet immense continent. Jean-Pierre Lehmann, de l'IMD de Lausanne, se penche sur la dimension politique de ce continent et les répercussions à long terme sur l'espace culturel occidental. Urs Eberhard, responsable Marchés & meetings de Suisse Tourisme, aborde l'importance de l'Asie pour la place touristique suisse. Jürg Ammann, vice-président de Siegfried AG à Zofingen, expose le point de vue des entrepreneurs. Il axe ses propos sur les défis de l'Asie pour l'industrie d'exportation suisse.

2011 La direction entre de nouvelles mains

En décembre 2011, Hansjörg Brunner, directeur depuis 1991, prend une retraite bien méritée. Ann-Veruschka Jurisch lui succède.

500 animateurs

Depuis le début, les animateurs issus des entreprises suisses les plus diverses sont le moteur du succès des Semaines Economiques. Sur les 500 cadres formés, plus de 200 interviennent en 2011 lors des Semaines Economiques. Certains animateurs organisent jusqu'à sept Semaines Economiques. La proportion de femmes est toujours inférieure à 10 %, mais est en progression constante. L'âge moyen de tous les animateurs est de 54 ans. Près de 30 % des animateurs travaillent dans des banques et des assurances, 35 % dans l'industrie. Le pourcentage restant sont des indépendants et des cadres à la retraite.

Nouveau design pour les Semaines Economiques

La raison principale de ce nouveau design est la mise en valeur visuelle des Semaines Economiques. Il permet à tous les partenaires des Semaines Economiques de mieux se présenter. La nouvelle conception visuelle crée une proximité avec les groupes cibles et offre à l'observateur un aperçu de l'expérience vécue par les jeunes lors des Semaines Economiques. L'utilisation du logiciel WIWAG est nettement améliorée. Toutes les documentations peuvent désormais être consultées sur le site Internet www.esst.ch.

« Génération Facebook »

Les participants au symposium 2011 se penchent sur les différentes formes d'entretien des relations via les réseaux sociaux. Le travail dans l'espace virtuel et l'accélération des processus sociaux par le biais des médias sociaux mobiles sont au cœur des interventions. En d'autres termes, que signifie la révolution des données sociales pour les citoyens, les particuliers, les employés et les employeurs ainsi que pour le système de formation ? Katja Gentinetta, philosophe politique, Jürg Fraefel, responsable du secteur Digital Learning à la Haute Ecole Pédagogique de Zurich et Kevin Eva Norton, Program Manager chez Microsoft Suisse, prennent, entre autres, la parole. La présentation de l'abbé Martin Werlen du couvent d'Einsielden constitue un autre temps fort. Il montre comment Internet modifie nos interactions sociales, nos relations et nous-mêmes. La table ronde avec des jeunes de l'école cantonale d'Interlaken est animée par René Scheu, éditeur du « Schweizer Monat ».

de 2012 à 2021

2012 Une contribution importante à la société et à la place économique suisse

Les Semaines Economiques et leurs concepts pédagogiques économiques pour les écoles doivent apporter une contribution importante au citoyen éclairé et donc à la société et à la place économique suisse. Les concepts pédagogiques WIWAG, OEKOWI et EcoStartup sont au centre des activités. Ils sont utilisés dans les écoles de maturité, les écoles professionnelles et les hautes écoles ainsi que dans la formation des adultes. EcoStartup se concentre avant tout sur le degré secondaire II.

Elargissement du réseau

La direction est en contact régulier avec des entreprises suisses afin de les inciter à déléguer des animateurs. Afin de faciliter la communication entre les organisateurs de Semaines Economiques et les petites et moyennes entreprises, un kit d'information comprenant des modèles de présentation ainsi que des films et des photos est élaboré.

Renforcement de la présence en Suisse romande

En 2012, après une longue absence, un représentant pour la Suisse romande peut à nouveau être recruté. L'objectif est d'établir un contact plus étroit avec les chambres de commerce et les autorités scolaires. Tous les documents d'information et le site Internet sont désormais disponibles en français. Au total, 170 classes de Semaines Economiques sont organisées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

La conférence des écoles secondaires se penche sur les Semaines Economiques

Au cours de cet exercice social, des discussions ont lieu avec les directeurs de lycée suisses. Le succès de ces contacts est concrétisé par l'invitation à la présentation des Semaines Economiques lors d'une conférence des écoles secondaires. En outre, un échange d'idées régulier a lieu avec des organisations qui souhaitent également promouvoir la compréhension économique chez les jeunes.

Modernisation complète du concept pédagogique WIWAG

Pour la première fois depuis 1989/90, le concept pédagogique doit être entièrement remanié, mis à jour et modernisé sur le plan technologique. L'accent est mis sur les compléments et les approfondissements dans les domaines du développement durable et du Triple Bottom Line. Toutes les étapes de modernisation doivent être accompagnées par un groupe de travail sous la houlette de la directrice. Les experts Michael Käppeli, Hans Götsch, Heinz Schiess, Claude Schoch, Roland Waibel et Marc Widmer en font également partie. Le projet est encadré par un groupe d'animateurs expérimentés, nommés par les chambres de commerce. L'objectif est de simplifier considérablement l'utilisation du logiciel et de renforcer l'orientation de WIWAG sur les sujets du développement durable. Les grandes lignes du nouveau concept doivent être présentées pour la première fois à la conférence des animateurs à l'automne 2012. Les travaux de développement durent toutefois plus longtemps.

Nouveau site Internet pour les Semaines Economiques

La mise en ligne du nouveau site Internet www.wirtschaftswochen.ch (semaines-economiques.ch) est une étape importante dans la communication externe. Les Semaines Economiques et tous les partenaires et sponsors y sont décrits. Pour la première fois, les étudiants d'une Semaine Economique peuvent présenter leur entreprise et leurs produits en ligne.

Nouveau développement d'eco4schools

Le jeu de stratégie eco4schools s'adresse au degré secondaire I et est la réponse au nouveau programme pédagogique 21 qui exige une meilleure promotion de la compréhension économique dans les écoles obligatoires. Une entreprise de transformation du bois est au centre du nouveau concept pédagogique. La complexité du jeu est limitée en fonction du niveau et les décisions à prendre sont moins nombreuses. Un premier test d'eco4schools a lieu dès le second semestre 2012 ; le projet ne doit cependant être lancé qu'en 2016/17.

Un cadeau de taille

A l'occasion du quarantième anniversaire de la fondation et des 100 ans d'activité d'Holcim, la fondation se voit offrir cinq millions de francs. Cette généreuse donation doit être utilisée pour développer les concepts pédagogiques.

« Avenir ou prévision ? »

Le symposium du jubilé a lieu fin novembre à Berne. Dans le contexte d'incertitude persistante liée à la crise financière, économique et de la dette, le symposium se penche sur le phénomène des prévisions. La prospective des entreprises, des think tanks, des institutions publiques et de la science économique fait partie des points abordés et débattus à cette occasion. Le sujet de la recherche climatique est également évoqué. Parmi les intervenants figurent notamment Malcolm Brinded de la Fondation Shell, Aymo Brunetti de l'Université de Berne, Ulrich Eberl, responsable de la communication de l'innovation chez Siemens AG ou Rolf Soiron.

2013 Le projet WIWAG 6 entre dans sa phase finale

Grâce au cadeau d'anniversaire d'Holcim, le projet WIWAG 6 avance rapidement. Fin 2013, le concept pédagogique central est prêt et attend sa première utilisation officielle. Le jeu de stratégie utilise une interface utilisateur entièrement repensée. Les contenus pédagogiques et le cockpit des décisions de management sont définis. Les thèmes du développement durable sont dûment pris en compte. Le manuel du participant et tous les supports pédagogiques pour l'animation ont également été améliorés sur le plan visuel et du contenu. Les animateurs disposent en outre d'exemples de leçons pour six sujets clés de la gestion d'entreprise. Il existe également un nouvel e-book contenant différents supports didactiques.

Coup d'envoi du concept pédagogique eco4schools

eco4schools doit permettre de répondre aux besoins du nouveau programme pédagogique 21 dans le degré secondaire I. Pour ce faire, une étroite collaboration avec les Hautes Ecoles Pédagogiques de Lucerne et de Berne est mise en place. Ensemble, elles développent une unité d'enseignement modulaire et un concept de formation continue pour les enseignants. L'élément central de cette unité d'enseignement est la simulation d'une entreprise de transformation du bois, adaptée à l'âge et au niveau des étudiants.

Un grand merci aux chambres de commerce

Dans le cadre de notre 40ème anniversaire, nous adressons nos remerciements en particulier à nos partenaires de coopération de longue date, les chambres de commerce et les associations industrielles. Leurs principaux représentants sont invités à une fête à Bad Ragaz. Parmi nos invités, la ministre des Affaires étrangères de la Principauté du Liechtenstein, Aurelia Frick, qui prend la parole et parle des expériences de son pays dans le contexte de l'EEE.

« Le succès sans date de péremption – quand le succès a-t-il un avenir ? »

Lors du symposium 2013 à Interlaken, les animateurs et les invités se sont penchés sur la question de savoir ce qui fait le succès à long terme et comment l'atteindre. Des interventions et des tables rondes passionnantes apportent des éclairages très différents sur le sujet du congrès. La parole est donnée à un entrepreneur familial, un investisseur en Private Equity, un spécialiste de l'éthique sociale, un professeur de management, un navigateur, sans oublier à des jeunes en formation.

2014 Holcim et Lotex sont nos principaux sponsors

Alors que l'organisation des Semaines Economiques dans les écoles est financée par les chambres de commerce, des petites et moyennes entreprises ainsi qu'un pool de grandes entreprises, Holcim et la

fondation Lotex mettent à disposition le capital d'exploitation nécessaire. Lotex soutient des projets et des organisations en particulier dans les domaines du social, de la culture, de la recherche, de la protection des mers et du commerce équitable.

Déploiement du nouveau WIWAG 6

Le nouveau matériel pédagogique peut désormais être utilisé dans les écoles. Pour répondre aux exigences élevées, tous les animateurs doivent suivre un cours de reconversion. Des événements sont organisés dans toute la Suisse à cet effet. Les documents destinés aux étudiants et aux animateurs doivent également être réimprimés. Une application pour les Semaines Economiques est en outre lancée. On y trouve tout le matériel pédagogique et toutes les aides didactiques, mais aussi des médias d'enseignement/d'apprentissage ainsi qu'un glossaire d'économie d'entreprise. Depuis le début de l'année scolaire 2014/15, toutes les Semaines Economiques ne travaillent plus qu'avec le nouveau matériel pédagogique, et la satisfaction des utilisateurs est grande. Le point culminant est la présentation du nouveau produit à la Conférence suisse des directeurs de lycée. Grâce à la formation intensive des animateurs l'année précédente, il est facile de trouver rapidement des intervenants pour toutes les Semaines Economiques prévues.

Le programme pédagogique 21 offre une opportunité de formation et de formation continue aux enseignants

Dans le cadre du nouveau programme pédagogique, on fait face à un manque d'enseignants disposant d'une formation économique. Les hautes écoles pédagogiques ne proposent pas non plus de formation ni de formation continue systématique dans ce domaine. eco4schools permet de combler cette lacune. Un module de formation continue en partie basé sur Internet et destiné aux enseignants et aux étudiants des hautes écoles pédagogiques complète eco4schools. Les principales parties prenantes du secteur de l'éducation sont informées de toutes les activités prévues et plusieurs hautes écoles pédagogiques sont impliquées dans le projet. Le nouveau module doit à l'avenir faire partie intégrante de l'offre régulière des hautes écoles pédagogiques.

« La croissance comme critère – qu'est-ce qui conduit à la prospérité ? »

Le symposium tente de répondre à la question de savoir dans quelle mesure la croissance influe sur notre ordre économique. La mondialisation et l'échange considérable de marchandises et de personnes déstabilisent de plus en plus les gens. La question centrale est donc la suivante : notre économie doit-elle croître toujours plus ? L'entrée en matière se fait par une table ronde et des remarques clés de Mathias Binswanger, de la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse, ainsi que de Klaus Wellershoff, CEO de Wellershoff & Partners Ltd. Ralf Fücks, directeur de la fondation Heinrich Böll, parle de la croissance intelligente et Richard David Precht, philosophe et écrivain, présente ses réflexions sous le titre « Toujours plus est toujours moins – du progrès et de la croissance à l'avenir ».

2015 Des stagiaires issus du secteur économique participent aux Semaines Economiques

Chaque année, des animateurs supplémentaires sont formés. Ce cours de quatre jours vise principalement à transmettre la philosophie et les objectifs des Semaines Economiques ainsi qu'à planifier et organiser une semaine de projet. A cela s'ajoute l'utilisation de la simulation WIWAG 6 en tenant compte des interactions de gestion d'entreprise. Le cours comprend également une introduction à la méthodologie et à la didactique d'enseignement, car elles sont essentielles à la réussite des Semaines Economiques.

eco4schools prend forme

En 2015, le groupe de projet travaille sur les éléments centraux du nouveau jeu. La nouvelle plateforme Internet pour l'ensemble de l'unité d'enseignement ainsi qu'un programme d'e-learning sont également développés. Les premiers enseignants qui souhaitent travailler avec eco4schools sont formés. Enfin, l'équipe de projet travaille d'arrache-pied sur le module de formation pour les hautes écoles pédagogiques.

WIWAG 6 pour les Philippines

Aux Philippines, les organisateurs responsables veulent également introduire WIWAG 6. Les experts locaux sont soutenus lors de la phase d'introduction. Une grande partie des coûts d'adaptation est prise en charge par la Bato Balani Foundation à Manille.

Conférence des Semaines Economiques

Lors de la conférence des Semaines Economiques qui a lieu en amont du symposium, Rolf Hofer de l'école cantonale de Soleure parle du cas particulier des Semaines Economiques dont la matière principale est l'économie et le droit. Et Urs Saxer, de l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall, évoque l'intégration pédagogique des Semaines Economiques dans l'enseignement général.

Contrat de coopération avec la fondation Joachim Herz

Une étape de développement est sur le point d'être franchie pour OEKOWI. Ce grand projet doit être réalisé en étroite coopération avec la fondation Joachim Herz, active dans des domaines d'enseignement similaires en Allemagne.

L'économie comportementale sur la voie de la pratique

Le sujet et le lieu du congrès, Lucerne, attire un grand nombre d'enseignants et d'invités. L'économie comportementale est de plus en plus utilisée par les entreprises et les autorités, car elle permet de montrer comment l'être humain pense et agit. Dans son discours d'introduction, Ernst Fehr de l'Université de Zurich explique le concept scientifique de l'économie comportementale et présente des résultats de recherche intéressants. Lors de la table ronde, les questions sont débattues de manière controversée sous le slogan « Alors, encore un remède miracle ? ».

Changement à la tête de la fondation

Fin 2015, Thomas Schmidheiny, après avoir longtemps œuvré avec succès pour les Semaines Economiques, achève son mandat de président et Kaspar E. Wenger, président du conseil d'administration de Holcim Suisse lui succède. Sous la nouvelle présidence, il est décidé que l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall évalue les Semaines Economiques en matière de pédagogie économique et soumette des propositions de développement à moyen et long terme.

2016 Lancement du programme « Découvrir l'économie »

Le jeu de stratégie développé en coopération avec la Haute Ecole Pédagogique de Lucerne pour le degré secondaire I est achevé avec succès en 2016. Les premiers cours d'initiation pour les futurs utilisateurs ont lieu. Sous la devise « Découvrir l'économie », le logiciel de simulation sur Internet d'eco4schools est désormais disponible pour l'enseignement. L'ensemble se compose de la plateforme Internet, de l'unité d'enseignement proprement dite et d'un outil d'e-learning pour les enseignants. Le programme est lancé lors du symposium de novembre 2016.

WIWAG 6 entièrement électronique

Dans la nouvelle version de WIWAG 6, toutes les informations destinées aux animateurs de jeu sont pour la première fois disponibles sous forme électronique, ce qui permet d'économiser du temps et de l'argent. Pour l'utilisation du jeu de stratégie dans l'enseignement de la matière principale « économie et droit », des documents sont élaborés en fonction des connaissances préalables des étudiants. Un « groupe écho » nouvellement constitué et composé d'animateurs expérimentés établit une check-list qui sert d'aide pour les discussions entre animateurs et enseignants d'économie et de droit.

Conférence des animateurs 2016

Un atelier sur l'avenir est organisé cette année. Les animateurs débattent d'idées qui permettraient de poursuivre le développement des Semaines Economiques. Deux sujets, les mégatendances et la diversité, se dégagent.

« La crise ? Quelle crise ? »

Le symposium d'Interlaken discute de l'état actuel de l'économie suisse et met en lumière les chances et les risques pour les entreprises nationales. La question de savoir comment les entreprises

doivent se positionner stratégiquement en dépit des conditions générales plus difficiles est au cœur des débats. Le président de la Confédération Johann N. Schneider-Amann adresse le message de bienvenue du gouvernement. Au cours du dîner officiel, Thomas Schmidheiny est remercié par des applaudissements soutenus pour les services qu'il a rendus en tant que président pendant de nombreuses années.

2017 Plus de Semaines Economiques en Suisse romande

Grâce au grand soutien financier et conceptuel de nos deux principaux partenaires, le Credit Suisse et l'UBS, le nombre de Semaines Economiques organisées en Romandie est en nette augmentation. Avec le concours des centres de formation de Nestlé à La-Tour-de-Peilz et Renens, une trentaine de nouveaux animateurs francophones sont formés.

Un concept de sponsoring clairement structuré pour le fond de financement du pool

L'organisation des Semaines Economiques est depuis des décennies entre les mains des chambres de commerce et des associations industrielles. Elles entretiennent le contact direct avec les écoles et prennent en charge la majeure partie des coûts. Il existe cependant des subventions de la part d'entreprises régionales et du fond de financement du pool, qui est soutenu par de nombreuses moyennes et grandes entreprises suisses. Selon le montant de leur contribution, les sponsors sont désormais classés dans différentes catégories. Les partenaires principaux sont LafargeHolcim et la fondation Lotex, suivis par le Credit Suisse et l'UBS. Les co-partenaires sont Axa, la Bâloise, Hoffmann-La Roche, la fondation culturelle GVB, getabstract, le lycée du couvent de Disentis, Marti, Novartis, PricewaterhouseCoopers, La Mobilière, Swiss Life et la banque cantonale de Zurich. Enfin, Gottlieb Spezialitäten, Helvetia et Mikron Management sont nos donateurs.

Des Semaines Economiques organisées dans 80 écoles secondaires

Quelque 3600 lycéens de 80 écoles en Suisse, de la Principauté du Liechtenstein et d'écoles suisses à l'étranger participent à une Semaine Economique en 2017. Cela a été rendu possible grâce aux efforts des chambres de commerce et de l'engagement volontaire de près de 250 animateurs. Un grand merci à tous ceux qui œuvrent en faveur de la promotion de la jeunesse !

Encadrement scientifique des Semaines Economiques

Une fois de plus, l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall est chargé d'évaluer les Semaines Economiques et de soumettre des propositions de développement méthodologique et didactique. Parallèlement, l'Institut doit également élaborer de nouveaux questionnaires pour le contrôle continu de la qualité lors de toutes les Semaines Economiques.

Partenariat public-privé pour un nouvel outil pédagogique

Le grand projet « Découvrir l'économie », mené pendant trois ans en collaboration avec la Haute Ecole Pédagogique de Lucerne, arrive à son terme en 2017. Dans certains cantons, le nouveau jeu de stratégie est utilisé avec succès dans le cadre du programme pédagogique 21 lors de l'enseignement de la matière économie/vie professionnelle/économie domestique. Afin d'ancrer solidement le jeu de stratégie eco4schools, des partenariats sont signés avec d'autres Hautes Ecoles Pédagogiques et organisations de formation continue.

« Mon travail 4.0 – Comment la numérisation change notre monde du travail »

Le symposium met en lumière l'importance de la numérisation pour les différents acteurs du monde du travail d'aujourd'hui et de demain. Un premier groupe de sujets aborde la question des compétences numériques que les écoles doivent transmettre, car l'univers numérique exige de nouvelles qualités de leadership. Un autre étudie les risques liés à l'essor de la cybercriminalité. Richard Baldwin, président du Centre de Recherche en Politique Economique à Genève, est l'un des intervenants invités. Il montre comment le monde du travail numérique favorise le « regroupement » global de la main d'œuvre et réduit les coûts de transaction. Les réflexions du Dr. Philipp Rösler du Forum Economique Mondial sur le sujet du congrès sont tout aussi passionnantes.

2018 Assurer la pérennité

Pour durer, il faut être capable de se réinventer. Ce défi est relevé et les missions correspondantes sont attribuées. L'objectif de toutes les mesures est de rester à la pointe de l'évolution technologique

et pédagogique. Il s'agit également de garantir que la responsabilité des différents projets soit assumée à long terme. Dans le cadre d'un projet partiel, le site Internet est complété et l'environnement d'apprentissage en langue française est notamment élargi.

L'Institut de pédagogie économique présente ses premières propositions

L'encadrement scientifique des Semaines Economiques par des experts de l'Université de Saint-Gall commence à porter ses fruits. Après une évaluation quantitative et qualitative de différents cours, il est recommandé d'optimiser le concept des Semaines Economiques à moyen terme. La première mesure consiste à remanier le concept de formation des animateurs. Cela devrait permettre de rendre les cours plus clairs. En outre, les animateurs sont désormais formés à « l'éthique et à la responsabilité de l'entreprise ». Tous les jeux de stratégie doivent être regroupés plus tard sous le nom de « wirtschaftsbildung.ch ».

Changement au sein de la direction

L'exercice social 2018 est placé sous le signe du changement. Vers le milieu de l'année, la directrice quitte son poste pour se lancer dans un nouveau défi. Mais nous ne devons pas pour autant renoncer à son savoir, car elle rejoint le conseil de la fondation. Petronella Vervoort débute en tant que nouvelle directrice. Elle emménage en même temps dans de nouveaux bureaux à Zurich. Claude Schoch, responsable de la formation depuis de nombreuses années, mais qui a atteint la limite d'âge, est chaleureusement remercié pour les services rendus. Reto Lagler lui succède.

«Nouvelles règles du jeu – Quelles sont les forces qui agissent sur l'économie ?

Le symposium vise à mettre en lumière l'importance de la numérisation et de l'évolution démographique. Plus de 300 animateurs et invités issus de la politique, de l'éducation et de l'économie participent à l'événement à Interlaken. Comme chacun sait, lors des Semaines Economiques, les jeunes jouent le rôle de membres de la direction et simulent la gestion d'une entreprise. Comme dans le monde réel, ce jeu de stratégie et de rôle est soumis à une évolution constante. Quelles sont les influences déterminantes pour l'économie à long terme ? Le symposium se penche sur cette question, car les nouvelles règles du jeu ne recèlent pas seulement des opportunités, mais aussi des risques.

2019 Plein phare sur « wirtschaftsbildung.ch »

L'association « wirtschaftsbildung.ch » est créée en tant qu'instance responsable de tous les programmes d'apprentissage à long terme. Elle est propriétaire de tous les jeux de stratégie, notamment de WIWAG 6 pour les Semaines Economiques, d'OEKOWI et d'eco4schools. En même temps, un cadre est créé pour de nouveaux développements. Les jeux de simulation existants, y compris le logiciel, restent la propriété de la fondation. Elle peut en outre soutenir « wirtschaftsbildung.ch » financièrement.

Après 25 ans, OEKOWI devient « Ecoland »

La simulation sur Internet portant le nouveau nom d'« Ecoland » permet une gestion économique durable de haut niveau. Elle donne un aperçu de la logique de l'action entrepreneuriale et contribue à ce que la formation de l'opinion politico-économique en Suisse se fasse sur la base de faits et de compétences. Grâce à un nouveau design, « Ecoland » peut désormais être utilisé sur les appareils les plus divers. Ce modèle Internet interactif doit également être repris dans d'autres jeux de stratégie.

« Découvrir l'économie » a le vent en poupe

Ce partenariat public-privé connaît un essor considérable grâce à la collaboration avec la Haute Ecole Pédagogique de Lucerne. « Découvrir l'économie » joue un rôle de plus en plus important dans le programme pédagogique 21 et dans la matière économie/vie professionnelle/économie domestique et fait ses preuves dans le degré secondaire I. Dans ce jeu de stratégie, l'interface utilisateur et les vues fonctionnent également sur les tablettes et smartphones. Il est introduit au cours de l'année scolaire 2020/2021.

Journées d'information régionales pour le recrutement d'animateurs

Afin de disposer de suffisamment d'animateurs pour réaliser le grand nombre de Semaines Economiques, il faut préparer chaque année de nouveaux cadres d'entreprises suisses à ce rôle. Pour ce

faire, les chambres de commerce organisent des journées d'information régionales. Elles rencontrent un grand succès et attirent le nombre nécessaire de personnes intéressées, et ce, avec une proportion croissante de femmes.

Le développement durable en point de mire

Le concept didactique des Semaines Economiques est basé sur le Triple Bottom Line, et les conflits d'objectifs sont voulus dans la simulation d'entreprise. Le débat prend une place plus importante dans le jeu de stratégie « Ecoland ». Les entreprises, les ménages, le gouvernement, les médias et les parlementaires doivent ici élaborer des solutions communes. Le développement durable est donc vécu de manière très intense et à de nombreux niveaux.

« Future Skills – Sommes-nous prêts pour l'avenir ?

C'est sous ce titre que 12 experts de l'économie, de l'éducation et de la recherche présentent des développements porteurs d'avenir. En outre, dix personnalités dirigeantes débattent de l'état de préparation de l'économie suisse pour l'avenir. Quel est l'impact des nouvelles technologies au quotidien dans la vie professionnelle et privée ? De quelles compétences les employés doivent-ils disposer et comment peut-on les encourager ? Ou encore, que peut-on en déduire pour la formation et la promotion de la relève ? La manifestation d'Interlaken, qui a attiré un grand nombre de participants, donne également à « wirtschaftsbildung.ch » des impulsions pour le développement de nouveaux programmes.

2020 L'année de tous les défis

Malgré la COVID-19 et les diverses restrictions de la vie quotidienne, plus de 4000 étudiants peuvent profiter des programmes de wirtschaftsbildung.ch. Par ailleurs, près de la moitié des Semaines Economiques organisées se déroulent sur place – donc en direct – grâce à des concepts de protection. Les solutions numériques rapidement élaborées permettent également à toutes les autres classes de participer à « Vivre l'économie ». Avec « Au sein de la crise » et les « casse-croûte économiques », des alternatives attrayantes qui permettent aux animateurs de faire cours à distance sont en outre créées.

Tous les programmes suscitent un vif intérêt

Plus de 1000 joueurs sont déjà en ligne dès le lancement d'Ecoland. De même, EcoStartup se joue cette année principalement à distance. En ce qui concerne Découvrir l'économie, le nombre d'utilisateurs augmente à près de 1300. C'est la confirmation que la formation économique est très demandée, surtout dans un contexte économique difficile.

La fondation se met en retrait

Comme annoncé, la création de l'association wirtschaftsbildung.ch avance rapidement en 2020 et reprend, en tant que nouvelle instance responsable, les programmes à succès de la fondation. Le nouveau conseil d'administration et les commissions consultatives sont nommés. La direction, avec Petronella Vervoort à sa tête, se voit dotée d'une nouvelle structure organisationnelle avec les secteurs Operations, Simulations, Programmes et Support technique.

L'assurance qualité progresse et le développement de programmes se poursuit

Les offres de wirtschaftsbildung.ch sont axées sur des concepts didactiques modernes. Un développement continu des simulations sous la direction de René Steiner permet d'intégrer les innovations les plus diverses et d'optimiser l'interface utilisateur. Au cours de cet exercice social, une enquête approfondie est menée auprès de tous les animateurs, condition préalable au remaniement de la simulation dans WIWAG. Nous pouvons nous réjouir d'avoir reçu plus de 200 réponses intéressantes qui ont été dûment prises en compte dans le développement du programme. Mais l'accent est également mis sur le renforcement de la technologie numérique et sur l'extension du Triple Bottom Line. Brigit Fischer a été élue nouvelle directrice du programme WIWAG 7. Elle succède à Reto Lagler en tant que responsable de la formation.

Découvrir l'économie s'exporte à l'étranger

Dans le cadre d'une formation pilote, dont Markus Steiner d'« Eco4Schools » est responsable, plusieurs enseignants des écoles suisses de Rome et de Milan se préparent à l'utilisation future de

« Découvrir l'économie » dans le degré secondaire. Le lancement a lieu à l'occasion de l'introduction du programme pédagogique 21.

Gestion du réseau des Semaines Economiques

Parmi les différentes activités d'échange, on compte une conférence pour les organisateurs de Semaines Economiques et une manifestation numérique pour les animateurs. L'accent est mis sur la présentation de WIWAG 7, un outil technologiquement avancé et entièrement basé sur Internet, ainsi que sur la nouvelle association wirtschaftsbildung.ch. La nouvelle version de WIWAG 7 vise d'abord à améliorer l'utilisation et la flexibilité des simulations. Mais des sujets comme l'éthique et le développement durable gagnent également du terrain. En raison de la COVID-19, aucun symposium n'est organisé cette année.

2021 Investissements dans la numérisation et la didactisation

Cette année, la fondation poursuit ses investissements dans la numérisation et la didactisation des environnements d'apprentissage. Elle renforce en outre l'intégration d'exigences essentielles, telles que le développement durable et l'éthique. WIWAG® 7 pour les « Semaines Economiques » donne naissance à une expérience ludique d'un nouveau genre pour les jeunes et les animateurs-trices.